

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

### Zielony Pierścień Tarnowa

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną? (tak/nie)	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowana liczba uczestników/od biorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Informacja o sposobie realizacji i rozliczania projektów	Dyżury/ Indywidualne konsultacje w Biurze LGD w tym telefoniczne	Biuro LGD ZPT	Beneficjenci LSR oraz wszyscy potencjalni wnioskodawcy	tak	od stycznia do czerwca 2024	15	należy do zadań pracownika LGD	Wsparcie i dostarczenie wiedzy o sposobie realizacji i rozliczania projektów	przyjęcie w biurze/konsultacje telefoniczne - udzielenie 15 doradztw w biurze LGD	karty z udzielonej konsultacji/rejestr doradztwa telefonicznego

**Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024  
Zielony Pierścień Tarnowa**

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną? (tak/nie)	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
2	Podsumowanie roczne LSR	warsztat refleksyjny	biuro ZPT, ul. Okrężna 3, 33-100 Tarnów	mieszkańcy obszaru	tak	19.02.2024 w godz. 9.00-14.00	20	organizacja spotkania należy do zadań pracowników LGD, dodatkowe koszty ok. 1500 zł	podsumowanie zrealizowanych i przedstawienie planowanych działań	organizacja i przeprowadzenie warsztatu refleksyjnego stacjonarnie lub on-line (liczba uczestników: 20)	lista adresów mailingowych zgłoszonych do udziału w spotkaniu on-line i/lub lista obecności, podsumowanie spotkania
		informacja na stronie internetowej LGD	Biuro LGD ZPT	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, Beneficjenci LSR	tak	luty 2024	80	należy do zadań pracownika LGD	podsumowanie zrealizowanych i przedstawienie planowanych działań	zamieszczenie artykułu na stronie internetowej LGD (liczba odwiedzin miesięcznie: 80)	wydruk artykułu ze strony www
		informacja na portalu społecznościowym	Biuro LGD ZPT	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, Beneficjenci LSR	tak	luty 2024	20	należy do zadań pracownika LGD	podsumowanie zrealizowanych i przedstawienie planowanych działań	zamieszczenie artykułu na stronie FB LGD (liczba odbiorców: 20)	wydruk artykułu ze strony FB
		informacja na stronach internetowych gmin obszaru LGD	Biuro LGD ZPT	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, Beneficjenci LSR	tak	luty 2024	80	należy do zadań pracownika LGD	podsumowanie zrealizowanych i przedstawienie planowanych działań	zamieszczenie artykułu na stronach internetowych gmin obszaru LGD (liczba gminnych stron: 6)	wydruk artykułu ze stron internetowych gmin
		newsletter LGD	Biuro LGD ZPT	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, Beneficjenci LSR	tak	luty 2024	450	należy do zadań pracownika LGD	podsumowanie zrealizowanych i przedstawienie planowanych działań	wysłanie newslettera (liczba odbiorców: 450)	statystyki wysłanych newsletterów

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

### Zielony Pierścień Tarnowa

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną? (tak/nie)	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
3	Podsumowanie końcowe LSR	informacje na stronie internetowej LGD	Biuro LGD ZPT	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, Beneficjenci LSR	tak	grudzień 2024	80	należy do zadań pracownika LGD	końcowe podsumowanie realizacji LSR	zamieszczenie artykułu na stronie internetowej LGD (liczba odwiedzin miesięcznie: 80)	wydruk artykułu ze strony www
		newsletter LGD	Biuro LGD ZPT	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, Beneficjenci LSR	tak	grudzień 2024	80	należy do zadań pracownika LGD	końcowe podsumowanie realizacji LSR	wysłanie newslettera (liczba adresatów: 80)	statystyki wysłanych newsletterów
		informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD	poszczególne urzędy gmin z obszaru LGD	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, Beneficjenci LSR	tak	grudzień 2024	80	należy do zadań pracownika urzędu gminy	końcowe podsumowanie realizacji LSR	zamieszczenie artykułu na stronach internetowych gmin obszaru LGD (liczba gminnych stron www: 6)	wydruk artykułu ze stron internetowych gmin
		informacje na portalu społecznościowym	Biuro LGD ZPT	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, Beneficjenci LSR	tak	grudzień 2024	30	należy do zadań pracownika LGD	końcowe podsumowanie realizacji LSR	zamieszczenie artykułu na stronie FB LGD (liczba odwiedzin artykułu: 30)	wydruk artykułu ze strony FB