



Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW / EFS/ EFRR)	Planowana liczba uczestników/ odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1 <b>EFRR</b> <b>RO</b> <b>W</b>	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	1.1 strony internetowe (LGD oraz 6 gmin z obszaru LGD) lub media społecznościowe  1.2 spotkanie konsultacyjne - on line lub stacjonarne  1.3 newsletter LGD	wszyscy potencjalni wnioskodawcy (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością )	Biuro LGD	Po otrzymaniu wytycznych oraz zatwierdzeniu zmian LSR, Termin spotkania zostanie ustalony gdy otrzymamy zatwierdzone wytyczne	100 euro – koszty spotkania stacjonarnego – poczęstunek dla uczestników	<b>EFRR</b> <b>W</b>	<b>90</b> - liczba osób do których dotarła informacja o LSR  <b>10</b> - liczba uczestników w spotkaniu konsultacyjnym  <b>600</b> - liczba odbiorców newslettera	<b>1</b> - liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 6 gmin z obszaru LGD) lub w mediach społecznościowych  <b>1</b> - liczba zorganizowanych spotkań konsultacyjnych ( badanie ankietowe po spotkaniu)  <b>600</b> - liczba odbiorców newslettera	podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR	Screeny ze strony internetowej LGD oraz gmin z obszaru LGD  Lista obecności ze spotkania  Statystyki wysłanych newsletterów



2 <b>EFRROW</b>	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD - <b>EFRROW</b>	2.1 strona internetowa LGD lub media społecznościowe 2.2 newsletter LGD 2.3 poczta internetowa 2.4 konsultacje telefoniczne	wszyscy potencjalni wnioskodawcy (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością)	Biuro LGD	Po zatwierdzeniu procedury i kryteriów oceniania	należy do zadań pracownika LGD	<b>EFRROW</b>	150 - liczba osób do których dotarła informacja nt. zasad oceniania i wyboru operacji  600 - liczba odbiorców newslettera  30 - liczba odbiorców wysłanych maili  50 – liczba osób korzystających z konsultacji telefonicznych	1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej LGD lub w mediach społecznościowych  1 – liczba wysłanych newsletterów  30 - liczba wysłanych maili  50 – liczba przeprowadzonych konsultacji telefonicznych	podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców nt. zasad oceniania i wyboru operacji	Screeny ze strony internetowej LGD lub strony z mediów społecznościowych  Statystyki wysłanych newsletterów  Kopie wysłanych maili  Rejestr konsultacji telefonicznych
3	Ogłoszenie konkursu <b>EFRROW</b>	3.1 Strony internetowe LGD oraz 6	mieszkańcy obszaru (w tym także	Biuro LGD	Grudzień 2024	należy do zadań pracownika LGD	<b>EFRROW</b>	150- liczba osób, do których	1- liczba zamieszczonych	Przekazanie informacji o	Screeny ze strony internetowej



Fundusze Europejskie  
dla Małopolski



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



<b>EFR RO W</b>		gmin z obszaru LGD Lub media społecznościowe  3.2 newsletter LGD  3.3 gminne tablice informacyjne  3.4 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne	przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością)					dotarła informacja o ogłoszonym konkursie  <b>600</b> - liczba odbiorców newslettera  20 – liczba osób korzystających z konsultacji w biurze lub telefonicznych	h ogłoszeń o naborze  <b>1</b> – liczba wysłanych newsletterów  6 – liczba tablic gminnych z zamieszczonym ogłoszeniem o naborze  20 – liczba przeprowadzonych konsultacji w biurze lub telefonicznie	ogłoszonym konkursie	LGD lub strony z mediów społecznościowych  Statystyki wysłanych newsletterów  Zdjęcia tablic gminnych z zamieszczonym ogłoszeniem o naborze  Kopie wysłanych maili  Rejestr konsultacji telefonicznych
1 EFR R	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	1.1 strony internetowe (LGD oraz 6 gmin z	wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Biuro LGD	Po otrzymaniu wytyczn	100 euro – koszty spotkania stacjonarnego –	<b>EFRR</b>	<b>90</b> - liczba osób do których	<b>1</b> - liczba zamieszczonych artykułów na stronach	podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców	Screeny ze strony internetowej LGD oraz



		obszaru LGD) lub media społecznościowe  1.2 spotkanie konsultacyjne - on line lub stacjonarne  1.3 newsletter LGD			ych oraz zatwierdzeniu zmian LSR, Termin spotkania zostanie ustalony gdy otrzymamy zatwierdzone wytyczne	poczęstunek dla uczestników		dotarła informacja o LSR  <b>10</b> - liczba uczestników w spotkaniu konsultacyjnego  <b>600</b> - liczba odbiorców newslettera	internetowych (LGD oraz 6 gmin z obszaru LGD) lub w mediach społecznościowych  <b>1</b> - liczba zorganizowanych spotkań konsultacyjnych ( badanie ankietowe po spotkaniu)  <b>600</b> - liczba odbiorców newslettera	o głównych założeniach LSR	gmin z obszaru LGD  Lista obecności ze spotkania  Statystyki wysłanych newsletterów
2 EFR R	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD - <b>EFRR</b>	2.1 strona internetowa LGD lub media społecznościowe  2.2 newsletter LGD	wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Biuro LGD	Po zatwierdzeniu procedury i kryteriów w oceniania	należy do zadań pracownika LGD	<b>EFRR</b>	<b>150</b> - liczba osób do których dotarła informacja nt. zasad oceniania i wyboru operacji	<b>1</b> - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej LGD lub w mediach społecznościowych	podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców nt. zasad oceniania i wyboru operacji	Screeny ze strony internetowej LGD lub strony z mediów społecznościowych



Fundusze Europejskie  
dla Małopolski



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



		2.3 poczta internetowa  2.4 konsultacje telefoniczne						600 - liczba odbiorców newslettera  6 - liczba odbiorców wysłanych maili  6 – liczba osób korzystających z konsultacji telefonicznych	1 – liczba wysłanych newsletterów  6 - liczba wysłanych maili  6 – liczba przeprowadzonych konsultacji telefonicznych		Statystyki wysłanych newsletterów  Kopie wysłanych maili  Rejestr konsultacji telefonicznych
3 EFR R	Ogłoszenie konkursu <b>EFRR</b>	3.1 Strony internetowe LGD oraz 6 gmin z obszaru LGD Lub media społecznościowe  3.2 newsletter LGD	wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Biuro LGD	sierpień 2024	należy do zadań pracownika LGD	<b>EFRR</b>	150- liczba osób, do których dotarła informacja o ogłoszonym konkursie  600 - liczba odbiorców	1- liczba zamieszczonych ogłoszeń o naborze  1 – liczba wysłanych newsletterów  6 – liczba tablic gminnych z zamieszczony	Przekazanie informacji o ogłoszonym konkursie	Screeny ze strony internetowej LGD lub strony z mediów społecznościowych  Statystyki wysłanych newsletterów



		3.3 gminne tablice informacyjne  3.4 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne						newsletter  2 – liczba osób korzystających z konsultacji w biurze lub telefonicznych	m ogłoszeniem o naborze  2 – liczba przeprowadzonych konsultacji w biurze lub telefonicznie		Zdjęcia tablic gminnych z zamieszczonym ogłoszeniem o naborze  Kopie wysłanych maili  Rejestr konsultacji telefonicznych
4 EFR R	Ogłoszenie wyników konkursu	Strony internetowe LGD oraz 6 gmin z obszaru LGD lub media społecznościowe	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym wnioskodawcy)	Biuro LGD	Listopad 2024	należy do zadań pracownika LGD	<b>EFRR</b>	70 – liczba osób, do których dotarła informacja o wynikach konkursu	1- liczba zamieszczonych informacji o wynikach konkursu	Przekazanie informacji o wynikach konkursu	Screeny ze strony internetowej LGD oraz gmin obszaru lub mediów społecznościowych
1 EFS +	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	1.1 strony internetowe (LGD oraz 6 gmin z obszaru LGD) lub media	wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Biuro LGD	Po otrzymaniu wytycznych oraz zatwierd	100 euro – koszty spotkania stacjonarnego – poczęstunek dla uczestników	<b>EFS+</b>	<b>90</b> - liczba osób do których dotarła	<b>1-</b> liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 6	podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych	Screeny ze strony internetowej LGD oraz gmin z obszaru LGD



		społecznościowe  1.2 spotkanie konsultacyjne - on line lub stacjonarne  1.3 newsletter LGD			zeniu zmian LSR, Termin spotkania zostanie ustalony gdy otrzymamy zatwierdzone wytyczne			informacja o LSR  <b>10</b> - liczba uczestników w spotkaniu konsultacyjnego  <b>600</b> - liczba odbiorców newslettera	gmin z obszaru LGD) lub w mediach społecznościowych  <b>1</b> - liczba zorganizowanych spotkań konsultacyjnych ( badanie ankietowe po spotkaniu)  <b>600</b> - liczba odbiorców newslettera	założeniach LSR	Lista obecności ze spotkania  Statystyki wysłanych newsletterów
2 EFS +	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD EFS+	2.1 strona internetowa LGD lub media społecznościowe  2.2 newsletter LGD	wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Biuro LGD	Po zatwierdzeniu procedury i kryteriów oceniania	należy do zadań pracownika LGD	<b>EFS+</b>	<b>150</b> - liczba osób do których dotarła informacja nt. zasad oceniania i wyboru operacji  <b>600</b> - liczba odbiorców	<b>1</b> - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej LGD lub w mediach społecznościowych	podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców nt. zasad oceniania i wyboru operacji	Screeny ze strony internetowej LGD lub strony z mediów społecznościowych  Statystyki wysłanych



		2.3 poczta internetowa  2.4 konsultacje telefoniczne						newsletter a  3 - liczba odbiorców wysłanych maili  3 – liczba osób korzystających z konsultacji telefonicznych	1 – liczba wysłanych newsletterów  3 - liczba wysłanych maili  3 – liczba przeprowadzonych konsultacji telefonicznych		newsletterów  Kopie wysłanych maili  Rejestr konsultacji telefonicznych
3 EFS +	Ogłoszenie konkursu EFS+	3.1 Strony internetowe LGD oraz 6 gmin z obszaru LGD Lub media społecznościowe  3.2 newsletter LGD	wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Biuro LGD	wrzesień 2024	należy do zadań pracownika LGD	<b>EFS+</b>	150- liczba osób, do których dotarła informacja o ogłoszonym konkursie  <b>600</b> - liczba odbiorców newslettera	1- liczba zamieszczonych ogłoszeń o naborze  1 – liczba wysłanych newsletterów  6 – liczba tablic gminnych z zamieszczonym	Przekazanie informacji o ogłoszonym konkursie	Screeny ze strony internetowej LGD lub strony z mediów społecznościowych  Statystyki wysłanych newsletterów





Fundusze Europejskie  
dla Małopolski



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



		3.3 gminne tablice informacyjne  3.4 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne						2 – liczba osób korzystających z konsultacji w biurze lub telefonicznych	ogłoszeniem o naborze  2 – liczba przeprowadzonych konsultacji w biurze lub telefonicznie		Zdjęcia tablic gminnych z zamieszczonym ogłoszeniem o naborze  Kopie wysłanych maili  Rejestr konsultacji telefonicznych
4 EFS +	Ogłoszenie wyników konkursu	Strony internetowe LGD oraz 6 gmin z obszaru LGD lub media społecznościowe	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym wnioskodawcy)	Biuro LGD	grudzień 2024	należy do zadań pracownika LGD	<b>EFS+</b>	70 – liczba osób, do których dotarła informacja o wynikach konkursu	1- liczba zamieszczonych informacji o wynikach konkursu	Przekazanie informacji o wynikach konkursu	Screeny ze strony internetowej LGD oraz gmin obszaru lub mediów społecznościowych