



# STOWARZYSZENIE ZIELONY PIERŚCIEŃ TARNOWA

Broszura informacyjna – Poradnik dla wnioskodawców



**Masz pomysł? Zrealizuj go z nami!**





**BROSZURA INFORMACYJNA  
DLA WNIOSKODAWCÓW  
LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA  
ZIELONY PIERŚCIEŃ TARNOWA**



**Stowarzyszenie Zielony Pierścień Tarnowa** (ZPT) działa od 2006 roku, początkowo na terenie gmin: Skrzyszów, Lisia Góra, Tarnów, Wietrzychowice i Żabno, a od roku 2011 również na terenie gminy Wierzchosławice. Od roku 2008 ZPT funkcjonuje jako Lokalna Grupa Działania. Teren Lokalnej Grupy Działania obejmuje łącznie 497,8 km<sup>2</sup>, na którym zamieszkuje 87 660 osób. Funkcjonowanie ZPT możliwe jest dzięki *działaniu 19 Wsparcie dla Rozwoju Lokalnego w ramach inicjatywy Leader*, *Poddziałaniu 19.4 Koszty bieżące i aktywizacja* Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (PROW). Celem głównym PROW 2014-2020 jest poprawa konkurencyjności rolnictwa, zrównoważone zarządzanie zasobami naturalnymi i działania w dziedzinie klimatu oraz zrównoważony rozwój terytorialny obszarów wiejskich.

Działalność Stowarzyszenia reguluje statut oraz strategia rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność opracowana na lata 2014-2020 (LSR). LSR pozostaje głównym dokumentem planistycznym Stowarzyszenia, wskazującym kierunki rozwoju i wsparcia obszaru ZPT. Za pośrednictwem Stowarzyszenia, mieszkańcy sześciu gmin członkowskich (Żabna, Lisiej Góry, Wietrzychowic, Wierzchosławic, Skrzyszowa oraz gminy wiejskiej Tarnów) mogą aplikować o środki finansowe na realizację operacji z zakresu: wsparcia przedsiębiorczości, w tym rozpoczęcia działalności gospodarczej oraz rozwijania już istniejącej działalności, budowy i przebudowy infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej i kulturalnej oraz infrastruktury technicznej przetwórstwa produktów rolnych, organizacji imprez i wydarzeń promujących obszar ZPT, realizacji projektów doradczych i szkoleniowych dla dzieci i młodzieży, a także seniorów. Budżet LSR na lata 2014-2020 wynosi 9 500 000 mln zł, w tym 59% tej kwoty tj. 5 600 000 mln zł przypada na wsparcie przedsięwzięć związanych z tworzeniem i utrzymaniem miejsc pracy w ramach premii na rozpoczęcie oraz dotacji na rozwój działalności gospodarczej. Pozostałe kwoty zostaną wykorzystane m.in. na budowę i modernizację miejsc oraz obiektów turystycznych i rekreacyjnych, budowę inkubatora przetwórstwa lokalnego, organizację szkoleń sprzyjających zachowaniu środowiska naturalnego i rolnictwa ekologicznego, wytyczenie nowych szlaków turystycznych, odnowę zabytków, wsparcie inicjatyw promujących obszar LSR oraz zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, a także prowadzenie zajęć edukacyjnych i doradczych dla dzieci i młodzieży oraz seniorów.

CEL OGÓLNY		Wzrost aktywności gospodarczej na obszarze realizacji LSR			
1.0		Wzrost liczby nowopowstałych firm			
1.1		Wzrost liczby miejsc pracy w istniejących przedsiębiorstwach			
1.2	CELE SZCZEGÓLWE	Wzrost kompetencji osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej, przedsiębiorców i ich pracowników w zakresie podejmowanej lub rozwijanej działalności gospodarczej			
1.3		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego		plan 2023 rok	
W1.0	Wzrost liczby podmiotów gospodarki narodowej na 1 tys. mieszkańców	Liczba firm	63	75	
	Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	stan początkowy 2015	plan 2023 rok	
w1.1	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	Sztuka	0	50	
w1.2	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	Sztuka	0	15	
	Liczba osób przeszkolonych, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych w/w wsparciem	Osoba	0	65	
w1.3	Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych	Osoba	0	60	
		Wskaźniki produktu			
	Przedsięwzięcia	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Nazwa	Jednostka miary	Wartość
					Początkowa 2015. rok
					Końcowa 2023 rok
1.1.1	Wsparcie podejmowania działalności gospodarczej	konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Sztuka	0
			Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	Sztuka	0
			W tym:		

			Liczba operacji ukierunkowanych na ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu	Sztuka	0	4
			Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Sztuka	0	15
1.2.1	Rozwijanie działalności gospodarczej - Dotacje inwestycyjne dla przedsiębiorstw związane z utworzeniem nowych miejsc pracy	konkurs	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	Sztuka	0	2
			Liczba operacji ukierunkowanych na ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu	Sztuka	0	2
			W tym:			
		Konkurs / projekty własne	Liczba szkoleń	Sztuka	0	20
1.3.1	Szkolenia podnoszące kompetencje osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej ,przedsiębiorców i ich pracowników	Konkurs / projekty własne	Liczba godzin przeprowadzonych szkoleń	Godzina	0	500

2.0	CEL OGÓLNY	Stworzenie lokalnego klastra wytwarzania i sprzedaży produktów rolnych, jako generatora nowych źródeł dochodu			
2.1	CELE SZCZEGÓLNE	Umożliwienie otwartego dostępu do lokalnej infrastruktury technicznej przetwórstwa produktów rolnych			
2.2		Rozwój rynków zbytu lokalnych produktów rolnych			
2.3		Wzrost świadomości mieszkańców z zakresu niszej działalności rolniczej, takiej jak rolnictwo ekologiczne i pszczelarstwo jako sposób na wykorzystanie potencjału małych gospodarstw rolnych			
		<b>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</b>	<b>Jednostka miary</b>	<b>stan początkowy 2015 Rok</b>	<b>plan 2023 rok</b>
W2.0		Wzrost sprzedaży lokalnych produktów rolnych	PLN	0	100 000
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2015 Rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>
w2.1		Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	Szt.	0	20
		Ilość lokalnych produktów rolnych wprowadzonych na rynek	Pozycje w ofercie	0	10
		Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby rolne i przyrodnicze	Szt.	0	2
w2.2		Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy def., młodzież, turyści, inne	Szt.	0	2
		Liczba osób przeszkolonych, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych w/w wsparciem	Osoby	0	50
w2.3		Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych	Osoby	0	45
	<b>Przedsięwzięcia</b>	<b>Grupy docelowe</b>	<b>Nazwa</b>	<b>Jednostka miary</b>	<b>Wartość</b>
					<b>Początkowa 2015 rok</b>
					<b>Końcowa 2023 rok</b>
2.1.1	Stworzenie inkubatora przetwórstwa lokalnego produktów rolnych	Przedsiębiorcy/rolnicy, lokalni wytwórcy	Liczba centrów przetwórstwa rolnego	Szt.	0

2.2.1	Inicjatywy w zakresie rozwijania rynków zbytu produktów lokalnych	Rolnicy, przedsiębiorcy	Konkurs	Liczba operacji w zakresie rozwijania rynków zbytu produktów lokalnych	Szt.	0	1
2.2.2	Inicjatywy w zakresie promocji produktów lokalnych	Rolnicy, przedsiębiorcy	Konkurs	Liczba operacji w zakresie promocji produktów lokalnych	Szt.	0	6
				Liczba przygotowanych projektów współpracy	Szt.	0	1
2.2.3	Projekt współpracy - utworzenie sieci dystrybucji produktów lokalnych	Rolnicy, przedsiębiorcy, ngo, lokalni wytwórcy	Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym projektów współpracy międzynarodowej	Szt.	0	1
				Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	Szt.	0	13
				Liczba uruchomionych sieci dystrybucji produktów lokalnych	Szt.	0	1
2.2.4	Projekt współpracy - rozwijanie sieci dystrybucji produktów lokalnych	Rolnicy, przedsiębiorcy, ngo, lokalni wytwórcy	Projekt współpracy	Liczba przygotowanych projektów współpracy	Szt.	0	1
				Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym projektów współpracy międzynarodowej	Szt.	0	1

				Liczba LGD uczesniczących w projektach współpracy	Szt.	0	13
				Liczba rozwijanych sieci dystrybucji produktów lokalnych	Szt.	0	1
				Liczba godzin szkoleń i spotkań dla mieszkańców, w tym z zakresu upraw ekologicznych i niszwowej działalności rolnej	Godziny	0	400
2.3.1	Organizacja szkoleń i spotkań wzmacniających kapitał społeczny skierowanych do mieszkańców, w tym z zakresu ochrony środowiska i zmian klimatycznych, upraw ekologicznych i niszwowej działalności rolnej, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych	Mieszkańcy, rolnicy, przedsiębiorcy	Projekt grantowy	Liczba szkoleń	Szt.	0	100
				Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	Szt.	0	20
				Liczba operacji ukierunkowanych na ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu	Szt.	0	30

3.0	CEL OGÓLNY	Poprawa oferty spędzania czasu wolnego na obszarze realizacji LSR					
3.1	CELLE SZCZEGÓLWE	Wzrost dostępu do obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej wykorzystującej potencjał terenowy obszar: ścieżek i szlaków rowerowych, nordic-walking, szlaków konnych, miejsc aktywnego spędzania czasu na powietrzu oraz kąpielisk i miejsc rekreacji wodnej					
3.2		Rozwój oferty kulturalnej obszaru w zakresie: obiektów infrastruktury kulturalnej, dostępności zabytków, aktywności lokalnych organizacji działających w sferze kultury oraz wsparcia lokalnego rzemiosła i artystów					
3.3		Promocja walorów turystycznych i historycznych obszaru przez wzrost ilości wydarzeń i imprez z tego zakresu oraz inne działania promocyjne					
		<b>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</b>	<b>Jednostka miary</b>	<b>stan początkowy 2015 rok</b>		<b>plan 2023 rok</b>	
W3.0	Wzrost odsetka mieszkańców korzystających z oferty spędzania czasu wolnego na obszarze realizacji LSR	%		15%		25%	
		<b>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</b>	<b>Jednostka miary</b>	<b>stan początkowy 2015 rok</b>		<b>plan 2023 rok</b>	
	Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Osoby		8 000		15 000	
w3.1	Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby rolne i przyrodnicze	Szt.		0		1	
	Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, młodzież, turyści, inne	Szt.		0		1	
w3.2	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty	Osoby		7 000		16 000	
w3.3	Liczba uczestników imprez i wydarzeń promocyjnych zorganizowanych przy dofinansowaniu LSR.	Osoby		0		30 000	

3.1.3	Budowa miejsc aktywnego spędzania czasu na powietrzu, zagospodarowanie i budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej kąpielisk oraz miejsc rekreacji wodnej	Mieszkańcy, tym grupy defawor.	Konkurs	Liczbą wybudowanych miejsc aktywnego spędzania czasu na powietrzu oraz zagospodarowanych kąpielisk i miejsc rekreacji wodnej	Szt.	0	6
					Szt.	0	6
3.2.1	Modernizacja i zakup wyposażenia obiektów infrastruktury kulturalnej, w tym domów ludowych, GOKów i bibliotek	Mieszkańcy, w tym grupy defawor.	Projekty grantowe	Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	Szt.	0	12
3.2.2	Odnowa i zagospodarowanie, zabytków	Mieszkańcy, turyści	Konkurs	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	Szt.	0	6
3.2.3	Wsparcie lokalnych inicjatyw, artystów, rzemiosła, zespołów, kół gospodyń wiejskich i innych grup działających dla zachowania dziedzictwa lokalnego i	Mieszkańcy, w tym grupy defaw., turyści	Projekty grantowe	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	Szt.	0	12

	wzbgacenia oferty kulturalnej, w tym działających w domach kultury						
3.3.1	Organizacja imprez i wydarzeń promujących obszar objęty LSR, z wyłączeniem imprez cyklicznych	Mieszkańcy, turyści	Projekty grantowe	Liczba imprez i wydarzeń promocyjnych zorganizowanych przy dofinansowaniu LSR	Szt.	0	12
3.3.2	Inicjatywy promocyjne, w tym: opracowanie i wydawanie materiałów promocyjnych i informacyjnych, tworzenie stron internetowych i „wirtualnych spacerów”	Mieszkańcy, turyści	Projekty grantowe	Liczba dofinansowanych inicjatyw promocyjnych	Szt.	0	12
3.3.1	Organizacja imprez i wydarzeń promujących obszar objęty LSR, z wyłączeniem imprez cyklicznych	Mieszkańcy, turyści	Projekty grantowe	Liczba imprez i wydarzeń promocyjnych zorganizowanych przy dofinansowaniu LSR	Szt.	0	12
3.3.2	Inicjatywy promocyjne, w tym: opracowanie i wydawanie materiałów promocyjnych i informacyjnych, tworzenie stron internetowych i „wirtualnych spacerów”	Mieszkańcy, turyści	Projekty grantowe	Liczba dofinansowanych inicjatyw promocyjnych	Szt.	0	12

4.0		CEL OGÓLNY	Wzrost aktywności mieszkańców				
4.1		CELE SZCZEGÓLNE	Rozwój działalności dziecięcych i młodzieżowych klubów sportowych oraz wzbogacenie oferty edukacyjnych zajęć pozalekcyjnych				
4.2			Rozwój oferty zajęć i aktywnych form spędzania czasu dla seniorów i ogółu mieszkańców				
			Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego		Jednostka miary	stan początkowy 2015 Rok	plan 2023 rok
W4.0		Wzrost odsetka mieszkańców uczestniczących w zorganizowanych formach spędzania czasu	Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych		%	5%	10%
w4.1		Ilość uczestników zajęć zorganizowanych ze wsparciem LSR	Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych		Jednostka miary	stan początkowy 2015 Rok	plan 2023 rok
		Ilość uczestników pozytywnie oceniających zajęcia, w których uczestniczą			Osoby	0	400
		Ilość uczestników wspartych zajęć i aktywnych form spędzania czasu			Osoby	0	350
		Ilość uczestników pozytywnie oceniających zajęcia, w których uczestniczą			Osoby	0	300
w4.2		Ilość uczestników pozytywnie oceniających zajęcia, w których uczestniczą			Osoby	0	250
			Sposób realizacji		Wskaźniki produktu		
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Nazwa	Jednostka miary		Wartość	
				Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 rok		
4.1.1		Wsparcie oferty lokalnych sportowych klubów młodzieżowych i dziecięcych oraz edukacyjnych zajęć pozalekcyjnych	Projekt grantowy	Ilość wspartych inicjatyw sportowych i edukacyjnych	Szt.	0	22
				Ilość godzin zajęć zorganizowanych dzięki wsparciu LSR	Godziny	0	1700
4.2.1		Wsparcie organizacji zajęć i aktywnych form spędzania czasu dla seniorów i ogółu mieszkańców	Projekt grantowy	Ilość wspartych inicjatyw w postaci zajęć i aktywnych form spędzania czasu	Szt.	0	10
				Ilość godzin zajęć zorganizowanych dzięki wsparciu LSR	Godziny	0	800





Szczegółowo budżet LSR przedstawia się następująco:

CELE		Kwota wsparcia
1.0	CEL OGÓLNY	5 700 000
	Wzrost aktywności gospodarczej na obszarze realizacji LSR	
1.1	CEL	2 500 000
	Wzrost liczby nowopowstałych firm	
1.2	CELE SZCZEGÓLNE	3 100 000
	Wzrost liczby miejsc pracy w istniejących przedsiębiorstwach	
1.3	CEL	100 000
	Wzrost kompetencji osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej, przedsiębiorców i ich pracowników w zakresie podejmowanej lub rozwijanej działalności gospodarczej	
2.0	CEL OGÓLNY	850 000
	Stworzenie lokalnego klastra wytwarzania i sprzedaży produktów rolnych, jako generatora nowych źródeł dochodu	
2.1	CEL	500 000
	Umożliwienie otwartego dostępu do lokalnej infrastruktury technicznej/przetwórstwa produktów rolnych	
2.2	CELE SZCZEGÓLNE	275 000
	Rozwój rynków zbytu lokalnych produktów rolnych	
2.3	CEL	75 000
	Wzrost świadomości mieszkańców z zakresu niszwowej działalności rolniczej, takiej jak rolnictwo ekologiczne i pszczelarstwo jako sposób na wykorzystanie potencjału małych gospodarstw rolnych	
3.0	CEL OGÓLNY	2 925 000
	Poprawa oferty spędzania czasu wolnego na obszarze realizacji LSR	
3.1	CEL	1 700 000
	Wzrost dostępu do obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej wykorzystującej potencjał terenowy obszaru: ścieżek i szlaków rowerowych, nordic-walking, szlaków konnych, miejsc aktywnego spędzania czasu na powietrzu oraz kąpielisk i miejsc rekreacji wodnej	
3.2	CELE SZCZEGÓLNE	1 025 000
	Rozwój oferty kulturalnej obszaru w zakresie: obiektów infrastruktury kulturalnej, dostępności zabytków, aktywności lokalnych organizacji działających w sferze kultury oraz wsparcia lokalnego rzemiosła i artystów	
3.3	CEL	200 000
	Promocja walorów turystycznych i historycznych obszaru przez w wzrost ilości wydarzeń i imprez z tego zakresu oraz inne działania promocyjne	
4.0	CEL OGÓLNY	225 000
	Wzrost aktywności mieszkańców	
4.1	CELE SZCZEGÓLNE	125 000
	Rozwój działalności dziecięcych i młodzieżowych klubów sportowych oraz wzbogacenie oferty edukacyjnych zajęć pozalekcyjnych	
4.2	CEL	100 000
	Rozwój oferty zajęć i aktywnych form spędzania czasu dla seniorów i ogółu mieszkańców	
<b>Razem Realizacja LSR</b>		<b>9 500 000</b>

Wsparcie przedsiębiorczości w ramach LSR ZPT realizowane będzie w ramach dwóch przedsięwzięć:

- Przedsięwzięcie 1.1.1 *Wsparcie podejmowania działalności gospodarczej*.
- Przedsięwzięcie 1.2.1 *Rozwijanie działalności gospodarczej - Dotacje inwestycyjne dla działających przedsiębiorstw związane z utworzeniem nowych miejsc pracy*.

### Przedsięwzięcie 1.1.1. Wsparcie podejmowania działalności gospodarczej



O pomoc może ubiegać się:

osoba fizyczna, która:

- jest pełnoletnia i zamieszkuje na obszarze objętym LSR tj. na obszarze jednej z gmin członkowskich LGD „Zielony Pierścień Tarnowa” (Lisia Góra, Skrzyszów, Wietrzychowice, Żabno, Tarnów, Wierzchosławice),
- nie podlega ubezpieczeniu w KRUS z mocy ustawy i w pełnym zakresie (chyba że podejmuje działalność gospodarczą dotyczącą produkcji artykułów spożywczych lub produkcji napojów),
- w okresie 2 lat poprzedzających dzień złożenia wniosku nie wykonywała działalności gospodarczej tzn. nie była wpisana do CEIDG,
- nie otrzymała dotychczas pomocy na operację w zakresie objętym wnioskiem o przyznanie pomocy,
- planowana działalność nie podlega wykluczeniu (m.in. produkcja leków, chemikaliów, produkcja samochodów, rolnictwo, górnictwo, gospodarka magazynowa).



Dodatkowe warunki przyznania pomocy:

- osoba ubiegająca się o pomoc musi posiadać numer identyfikacyjny nadany przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa,
- operacja zakłada realizację inwestycji na obszarze objętym LSR tj. na obszarze jednej z gmin członkowskich LGD „Zielony Pierścień Tarnowa” (Lisia Góra, Skrzyszów, Wietrzychowice, Żabno, Tarnów, Wierzchosławice),
- koszty kwalifikowalne operacji nie mogą być współfinansowane z innych środków publicznych,
- realizacja operacji powinna przebiegać w nie więcej niż 2 etapach, a jej rozliczenie powinno nastąpić w terminie do 2 lat od dnia zawarcia umowy,
- operacja jest uzasadniona ekonomicznie i będzie realizowana zgodnie z załączonym do wniosku biznesplanem,
- prowadzenia oddzielnego systemu rachunkowości albo korzystania z odpowiedniego kodu rachunkowego, o których mowa w art. 66 ust. 1 lit. c pkt i rozporządzenia nr 1305/2013, dla wszystkich transakcji związanych z realizacją operacji, w ramach prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- przedstawienia wraz z wnioskiem o płatność drugiej transzy pomocy dokumentów potwierdzających osiągnięcie celu oraz wskaźników jego realizacji, a także sprawozdania z realizacji biznesplanu,
- osiągnięcia celu operacji oraz wskaźników jego realizacji, nie później niż do dnia złożenia wniosku o płatność drugiej transzy pomocy,
- osiągnięcia co najmniej 30% zakładanego w biznesplanie, stanowiącym załącznik nr 1 do umowy, ilościowego lub wartościowego poziomu sprzedaży produktów lub usług do dnia, w którym upłynie rok od dnia wypłaty drugiej transzy pomocy,
- złożenia w Zarządzie Województwa informacji monitorującej z realizacji biznesplanu, zgodnie ze wzorem dostępnym na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego,
- informowania i rozpowszechniania informacji o pomocy otrzymanej z EFRROW, zgodnie z przepisami Załącznika III do rozporządzenia nr 808/2014 opisanymi w Księdze wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020,
- dokonanie zgłoszenia działalności gospodarczej do rejestru CEIDG,
- uzyskanie pozwoleń, zezwoleń i innych decyzji, których uzyskanie jest wymagane przez odrębne przepisy do realizacji inwestycji objętych operacją.



### Zobowiązania i warunki wypłaty premii:

- wnioskodawca zarejestruje działalność gospodarczą i będzie ją prowadzić przez okres dwóch lat od dnia wypłaty drugiej transzy premii,
- wnioskodawca utworzy co najmniej jedno miejsce pracy w formie umowy o pracę lub spółdzielczej umowy o pracę (możliwe samozatrudnienie) i utrzyma utworzone miejsce pracy przez okres dwóch lat od dnia wypłaty drugiej transzy premii,
- premia w wysokości 50 tys. zł wypłacana będzie w dwóch transzach;

**I transza** pomocy obejmuje 80% tj. 40 tys. zł kwoty przyznanej pomocy, wypłacana po zawarciu umowy na realizację operacji i po złożeniu wniosku o płatność I transzy,

**II transza** pomocy obejmuje 20% (tj. 10 tys. zł) kwoty przyznanej pomocy i jest wypłacana, jeżeli operacja została zrealizowana zgodnie z biznesplanem, oraz zostały poniesione i rozliczone koszty zadeklarowane przez beneficjenta w ramach wniosku o przyznanie pomocy i umowy przyznania pomocy.

### Przedsięwzięcie 1.2.1 Rozwijanie działalności gospodarczej

#### O pomoc może ubiegać się:

- podmiot prowadzący działalność gospodarczą i mający siedzibę lub oddział na terenie jednej z sześciu gmin członkowskich LGD „Zielony Pierścień Tarnowa” (Lisia Góra, Skrzyszów, Wietrzychowice, Żabno, Wierzchosławice), podmiot należący do sektora mikro oraz małych przedsiębiorstw,
- podmiot ubiegający się o przyznanie pomocy w okresie 3 lat poprzedzających dzień złożenia wniosku do LGD wykonywał łącznie przez co najmniej 365 dni działalność gospodarczą oraz nadal ją wykonuje,
- podmiot, któremu nie została dotychczas przyznana pomoc na operację w zakresie podejmowania (rozpoczęcia) działalności gospodarczej albo upłynęło co najmniej 2 lata od dnia przyznania temu podmiotowi pomocy w tym zakresie,
- planowana działalność nie podlega wykluczeniu (m.in. produkcja leków, chemikaliów, produkcja samochodów, rolnictwo, górnictwo, gospodarka magazynowa).



### Dodatkowe warunki przyznania pomocy:

- podmiot powinien posiadać numer identyfikacyjny nadany przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa,
- operacja zakłada realizację inwestycji na obszarze objętym LSR tj. na obszarze jednej z gmin członkowskich LGD „Zielony Pierścień Tarnowa” (Lisia Góra, Skrzyszów, Wietrzychowice, Żabno, Tarnów, Wierzchosławice),
- koszty kwalifikowalne operacji nie mogą być współfinansowane z innych środków publicznych,
- realizacja operacji powinna przebiegać w nie więcej niż 2 etapach, a jej rozliczenie powinno nastąpić w terminie do 2 lat od dnia zawarcia umowy,
- operacja jest uzasadniona ekonomicznie i będzie realizowana zgodnie z załączonym do wniosku biznesplanem.



### Zobowiązania i warunki wypłaty dotacji:

- wnioskodawca będzie prowadzić działalność gospodarczą przez okres trzech lat od dnia wypłaty płatności końcowej,
- wnioskodawca utworzy co najmniej jedno miejsce pracy w przeliczeniu na pełne etaty średnio-

rocznie i jest to uzasadnione zakresem realizacji operacji, a osoba dla której zostanie utworzone to miejsce pracy, zostanie zatrudniona na podstawie umowy o pracę lub spółdzielczej umowy o pracę,

- utrzymanie zwiększonego poziomu zatrudnienia przez okres 3 lat od dnia wypłaty płatności końcowej,
- dotacja (refundacja poniesionych kosztów) w wysokości do 70% kosztów kwalifikowanych (kosztów netto inwestycji), ale nie więcej niż 300 tys. zł,
- poniesienie przez Beneficjenta kosztów kwalifikowalnych operacji, w tym dokonanie płatności za dostawę, usługi lub roboty budowlane, nie później niż do dnia złożenia wniosku o płatność, a gdy został wezwany do usunięcia braków w tym wniosku – nie później niż w terminie 14 dni od dnia doręczenia tego wezwania, z zastrzeżeniem zachowania terminów na zakończenie realizacji operacji i złożenie wniosku o płatność końcową,
- udokumentowanie wykonania zakresu rzeczowego operacji zgodnie z zestawieniem rzeczowo-finansowym operacji stanowiącym załącznik nr 1 do umowy poprzez przedstawienie faktur lub dokumentów o równoważnej wartości dowodowej wraz z dokumentami potwierdzającymi dokonanie płatności;
- osiągnięcie celu operacji oraz wskaźników jego realizacji do dnia złożenia wniosku o płatność końcową
- uzyskanie wymaganych odrębnymi przepisami oraz postanowieniami umowy: opinii, zaświadczeń, uzgodnień, pozwoleń lub decyzji związanych z realizacją operacji;
- zamontowanie oraz uruchomienie nabytych maszyn, urządzeń, infrastruktury technicznej, w tym wyposażenia oraz wykorzystanie zrealizowanego zakresu rzeczowego operacji do prowadzenia działalności, której służyła realizacja operacji lub której prowadzenie stanowiło warunek przyznania pomocy,
- osiągnięcie co najmniej 30% zakładanego w biznesplanie, ilościowego lub wartościowego poziomu sprzedaży produktów lub usług do dnia, w którym upłynie rok od dnia wypłaty płatności końcowej,
- prowadzenie oddzielnego systemu rachunkowości albo korzystania z odpowiedniego kodu rachunkowego, o których mowa w art. 66 ust. 1 lit. c pkt i rozporządzenia nr 1305/2013, dla wszystkich transakcji związanych z realizacją operacji, w ramach prowadzonych ksiąg rachunkowych;
- w trakcie realizacji operacji oraz przez okres 5 lat liczony od dnia wypłaty przez Agencję płatności końcowej: nieprzenoszenie prawa własności lub posiadania nabytych dóbr, wybudowanych, przebudowanych, wyremontowanych w połączeniu z modernizacją budynków lub budowli, na które została przyznana i wypłacona pomoc, oraz ich wykorzystywania w sposób zgodny z przeznaczeniem i celami operacji, z wyłączeniem stosowania czasowego przenoszenia własności na zabezpieczenie wierzytelności jako formy zabezpieczeń kredytów/ pożyczek udzielanych na realizację operacji,
- umożliwienie przedstawicielom Zarządu Województwa, Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Ministra Finansów, Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Komisji Europejskiej, Europejskiego Trybunału Obrachunkowego, organów kontroli skarbowej oraz innym podmiotom upoważnionym do takich czynności, dokonywania audytów i kontroli dokumentów związanych z realizacją operacji i wykonaniem obowiązków po zakończeniu realizacji operacji lub audytów i kontroli w miejscu realizacji operacji lub siedzibie Beneficjenta,
- ponoszenie wszystkich kosztów kwalifikowalnych operacji z zachowaniem zasad równego traktowania, uczciwej konkurencji i przejrzystości zgodnie z przepisami o zamówieniach publicznych, a w przypadku gdy przepisy ustawy pzp nie będą miały zastosowania, a wartość danego zadania ujętego w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji przekracza 20 000 złotych netto, przeprowadzenia postępowania ofertowego i ponoszenia wszystkich kosztów kwalifikowalnych operacji

zgodnie z zasadami określonymi w w dokumencie pn: "Zasady konkurencyjności wydatków w ramach PROW 2014–2020" stanowiącymi załącznik nr 3 do umowy o przyznaniu pomocy.



### Koszty kwalifikowalne dotyczą:

1. kosztów ogólnych,
2. zakupu robót budowlanych lub usług,
3. zakupu lub rozwoju oprogramowania komputerowego oraz zakupu patentów, licencji lub wynagrodzeń za przeniesienie autorskich praw majątkowych lub znaków towarowych,
4. najmu lub dzierżawy maszyn, wyposażenia lub nieruchomości,
5. zakupu nowych maszyn lub wyposażenia, a w przypadku operacji w zakresie określonym w §2 ust. 1 pkt 5 – również używanych maszyn lub wyposażenia, stanowiących eksponaty,
6. zakupu środków transportu z wyłączeniem zakupu samochodów osobowych przeznaczonych do przewozu mniej niż 8 osób łącznie z kierowcą,
7. zakupu rzeczy innych niż wymienione w pkt. 5 i 6, w tym materiałów (aby dany koszt mógł zostać uznany za kwalifikowalny musi być uzasadniony zakresem rzeczowym operacji, niezbędnym do osiągnięcia jej celu, racjonalny),
8. wynagrodzenia i inne świadczenia, o których mowa w Kodeksie pracy, związanych z pracą pracowników beneficjenta, a także inne koszty ponoszone przez beneficjenta na podstawie odrębnych przepisów w związku z zatrudnieniem tych pracowników – **jedynie w przypadku operacji realizowanych w zakresie: tworzenie lub rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych, wspierania współpracy między podmiotami wykonującymi działalność gospodarczą w ramach krótkich łańcuchów dostaw, świadczenia usług turystycznych, rozwijania rynków zbytu produktów lub usług lokalnych,**
9. podatku od towarów i usług (VAT), jeżeli zgodnie z przepisami prawa podmiot nie może w żaden sposób odzyskać podatku VAT.

Koszty kwalifikowalne obejmują zakup tylko nowych rzeczy, przedmiotów, w tym środków transportu. Do kosztów kwalifikowalnych nie zalicza się kosztów inwestycji polegającej na budowie albo przebudowie liniowych obiektów budowlanych w części dotyczącej realizacji odcinków zlokalizowanych poza obszarem wiejskim objętym LSR.



### Koszty kwalifikowalne nie obejmują kosztów bieżących. Kosztami bieżącymi są:

1. koszty operacji (koszty związane z dzierżawą maszyn, wyposażenia lub nieruchomości ponoszone w ramach prowadzonej działalności gospodarczej np.: koszty wynajmu powierzchni biurowej, koszt zakupu materiałów do produkcji, koszt zakupu towarów przeznaczonych na sprzedaż),
2. koszty personelu (koszty wynagrodzeń i pochodnych wynagrodzeń),
3. koszty szkoleń,
4. koszty związane z kształtowaniem wizerunku,
5. koszty finansowe,
6. koszty związane z tworzeniem sieci kontaktów,
7. koszty usług księgowych.

Ocena i wybór operacji dokonywane są w oparciu o lokalne i specyficzne kryteria wyboru operacji. Lokalne kryteria wyboru operacji dotyczą wszystkich planowanych do realizacji operacji. Aby operacja mogła przejść do kolejnego etapu oceny tj. oceny specyficznej, na etapie oceny w zakresie lokalnych kryteriów powinna otrzymać co najmniej 50% maksymalnej liczby punktów. Lokalne kryteria wyboru operacji własnych realizowanych w ramach LSR 2014-2020.

L.p.	Nazwa kryterium	Uzasadnienie dla wprowadzenia kryterium	Sposób przyznawania punktów
1.	Gotowość do realizacji operacji	Preferuje się operacje, które wykazują największe możliwości realizacyjne na dzień składania wniosku o przyznanie pomocy, w wyniku dołączenia do wniosku dokumentów niezbędnych do realizacji operacji, w tym dla operacji inwestycyjnych, to jest: – kosztorys inwestorski, – prawomocne pozwolenie/ zgłoszenie robót budowlanych (jeśli dotyczy), – co najmniej 3 oferty na zakup sprzętu / maszyn (jeśli dotyczy), dla operacji nie-inwestycyjnych: – co najmniej 3 oferty na zakup sprzętu (jeśli dotyczy), – wzory dokumentów potwierdzających organizację wydarzenia edukacyjnego, promocyjnego lub kulturalnego, w tym co najmniej: harmonogram/ program wydarzenia, wzory zaproszeń lub plakatów informujących o planowanym wydarzeniu oraz rozzeznanie cenowe dotyczące kosztów związanych z organizacją wydarzenia i wykazanych w dokumentacji aplikacyjnej.	<b>0 punktów</b> – wnioskodawca nie przedstawił wszystkich niezbędnych dokumentów potwierdzających przygotowanie operacji do realizacji <b>2 punkt</b> – wnioskodawca przedstawił <b>wszystkie</b> niezbędne dokumenty potwierdzające przygotowanie do realizacji operacji oraz przyjęty poziom cenowy dla poszczególnych elementów wykazanych we wniosku o przyznanie pomocy.

2.	Termin realizacji operacji	Preferuje się operacje, które zostaną zrealizowane w najkrótszym czasie.	<p><b>0 punktów</b> – wnioskodawca wskazał, że termin zrealizowania operacji (rozumiany jako wykonanie techniczne i finansowe operacji oraz złożenie wniosku o płatność ostateczną we właściwej instytucji) wynosi ponad 20 miesięcy od dnia złożenia wniosku o przyznanie pomocy w trakcie konkursu organizowanego przez LGD.</p> <p><b>2 punkty</b> – wnioskodawca wykazał, że termin zrealizowania operacji (rozumiany jako wykonanie techniczne i finansowe operacji oraz złożenie wniosku o płatność ostateczną we właściwej instytucji) wynosi nie więcej niż 20 miesięcy od dnia złożenia wniosku o przyznanie pomocy w trakcie naboru organizowanego przez LGD. Informacje dotyczące realizacji operacji poniżej 20 miesięcy wynikają z przedstawionego w ramach dokumentacji aplikacyjnej, harmonogramu realizacji operacji.</p>
3.	Poziom innowacyjności planowanej operacji	<p>Preferuje się operacje, które zakładają wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych, zdefiniowanych jako takie, które dotychczas nie były stosowane na terenie LGD.</p> <p>Rodzaje innowacyjności dotyczą wprowadzania: nowego produktu, nowego procesu, nowej organizacji lub nowego rynku. Wymienione rodzaje innowacyjności traktowane są przy tym rozłącznie, to znaczy, że wystarczy, aby przedeśliwzięcie zostało ocenione jako wprowadzające np. nowy produkt, aby było zakwalifikowane jako innowacyjne i otrzymało 1 punkt, choć będzie ono oparte o istniejące już procesy, organizację i rynki. Za każdy rodzaj innowacyjności otrzymuje się osobny punkt (maksymalnie 3 punkty)-</p>	<p><b>0 punktów</b> – planowane w ramach operacji rozwiązanie (pod względem produktowym, procesowym, organizacyjnym i rynkowym) jest już obecne na obszarze LGD.</p> <p><b>1 punkt</b> – w ramach planowanej operacji zaplanowano wprowadzenie jednego rodzaju innowacyjności (spośród: produktowej, procesowej, organizacyjnej lub rynkowej), która wykorzystuje rozwiązania nieobecne dotychczas na obszarze LGD.</p> <p><b>2 punkty</b> – w ramach planowanej operacji zaplanowano wprowadzenie dwóch rodzajów innowacyjności (spośród: produktowej, procesowej, organizacyjnej lub rynkowej), która wykorzystuje rozwiązania nieobecne dotychczas na obszarze LGD.</p> <p><b>3 punkty</b> – w ramach planowanej operacji zaplanowano wprowadzenie trzech lub więcej rodzajów innowacyjności (spośród: produktowej, procesowej, organizacyjnej lub rynkowej), która wykorzystuje rozwiązania nieobecne dotychczas na obszarze LGD.</p>

4.	Zaangażowanie partnerstwa na rzecz realizacji planowanej operacji	Preferuje się operacje, które będą realizowane w partnerstwie lokalnym. Wskazane partnerstwo jest uzasadnione zakresem planowanej operacji i zostało potwierdzone w ramach Umowy Partnerskiej.	<p><b>0 punktów</b> – planowana operacja nie będzie realizowana z udziałem partnerów.</p> <p><b>2 punkty</b> – planowana operacja będzie realizowana w partnerstwie z co najmniej jednym partnerem, którego zaangażowanie w realizację operacji jest uzasadnione zakresem planowanej operacji i zostało potwierdzone zawarciem Umowy Partnerskiej, którą dołączono do dokumentacji aplikacyjnej. Zaangażowanie partnera dotyczy może: wkładu finansowego i/lub rzeczowego (np. wolontariatu) na rzecz planowanej operacji.</p>
5.	Zwiększony udział finansowy w realizacji operacji względem wymaganego w dokumentacji konkursowej	<p>Preferuje się operacje, których wnioskodawcy planują większy niż wymagany udział finansowy na rzecz realizowanej operacji w ramach kosztów kwalifikowanych, co pozytywnie przełoży się na osiągnięcie celów LSR. Zwiększony wkład finansowy wnioskodawcy liczony od kwoty kosztów kwalifikowanych został wykazany we wniosku o przyznanie pomocy oraz pozostałych dokumentach aplikacyjnych.</p> <p>Przykład wyliczenia zwiększonego wkładu finansowego wnioskodawcy o 5%:</p> <p>Wnioskodawca: podmiot prowadzący działalność gospodarczą, który może wnioskować w danym naborze o 70% dofinansowania kosztów kwalifikowanych ale nie więcej niż 300 000,00 zł. Koszty kwalifikowane projektu wynoszą: 400 000,00 zł, wnioskodawca jest uprawniony do aplikowania o 70% kosztów kwalifikowanych tj. 400 000,00 zł x 70% = 280 000,00 zł ale wnioskuje o 65% kosztów kwalifikowanych tj. 400 000,00 zł x 65% = 260 000,00 zł czyli o 5% mniej niż wynika z minimalnego poziomu wskazanego w danym naborze.</p>	<p><b>0 punktów</b> – udział finansowy jest zgodny z wymaganym poziomem minimalnym wskazanym w danym naborze</p> <p><b>2 punkty</b> – jeśli wnioskodawca deklaruje udział wkładu własnego liczonego od wartości kosztów kwalifikowanych większego o minimum 5 punktów procentowych od minimalnego wymaganego w danym konkursie (przy zaokrągleniu do 1 miejsca po przecinku).</p>

6.	Promocja operacji	Preferuje się operacje zakładające promocję efektów planowanej operacji oraz uwzględnienie w działaniach promocyjnych co najmniej nazwę i logo LGD zgodnych ze wzorem udostępnionym na stronie internetowej LGD tj. www.lgdzpt.pl	<p><b>0 punktów</b> – w ramach planowanej operacji nie przewidziano żadnych działań promujących efekty realizacji projektu w trakcie trwania jego realizacji oraz w okresie do roku od dnia otrzymania płatności ostatecznej/końcowej.</p> <p><b>1 punkt</b> – w ramach planowanej operacji zaplanowano co najmniej 3 działania promujące efekty realizacji projektu w trakcie trwania jego realizacji oraz w okresie do roku od dnia otrzymania płatności ostatecznej/końcowej.</p> <p><b>2 punkty</b> – w ramach planowanej operacji zaplanowano co najmniej 3 działania promujące efekty wynikające z jej realizacji a także, w ramach prowadzonych działań promocyjnych wykorzystano co najmniej nazwę i logo LGD zgodnych ze wzorem udostępnionym na stronie internetowej LGD tj. www.lgdzpt.pl</p>
7.	Wsparcie tworzenia nowych miejsc pracy	<p><b>Dotyczy wyłącznie operacji w zakresie rozwoju przedsiębiorczości tj. przedsięwzięć nr 1.1.1 oraz 1.2.1.</b></p> <p>Preferuje się operacje wspierające rozwój gospodarczy obszaru LSR.</p>	<p><b>0 punktów</b> – wnioskodawca nie wskazał, iż w ramach planowanej operacji utworzone zostanie jakiegokolwiek nowe miejsce pracy w przeliczeniu na pełny etat.</p> <p><b>Po 1 punkcie</b> za utworzenie każdego, nowego miejsca pracy (w przeliczeniu na pełne etaty), ale nie więcej niż 3 punkty.</p> <p>Maksymalnie można uzyskać <b>3 punkty</b> za wykazanie utworzenia 3 lub więcej nowych miejsc pracy</p>
8.	Wsparcie operacji realizowanych w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców	<p><b>Dotyczy operacji w zakresie innym niż rozwój przedsiębiorczości tj. przedsięwzięć nr 1.1.1 oraz 1.2.1</b></p> <p>Preferuje się realizację operacji w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców</p>	<p><b>0 punktów</b> – planowana operacja będzie realizowana na terenie miejscowości zamieszkałej przez 5 tys. lub więcej mieszkańców liczonych według stanu na 31 grudnia roku poprzedzającego rok złożenia wniosku o przyznanie pomocy.</p> <p><b>1 punkt</b> – planowana operacja będzie realizowana na terenie miejscowości zamieszkałej przez mniej niż 5 tys. mieszkańców liczonych według stanu na 31 grudnia roku poprzedzającego rok złożenia wniosku o przyznanie pomocy.</p>
<p>W ramach lokalnych kryteriów wyboru operacji można uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• w zakresie rozwoju przedsiębiorczości: maksymalnie: 16 punktów, minimalnie: 8 punktów</li> <li>• w pozostałym zakresie: maksymalnie: 14 punktów, minimalnie: 7 punktów.</li> </ul> <p>Minimalna liczba punktów uprawnia do przejścia do oceny specyficznej.</p>			

### Specyficzne kryteria wyboru operacji są przypisane do poszczególnych przedsięwzięć.

Grupa docelowa	Nazwa i numer przedsięwzięcia zgodnie z LSR	Nazwa kryterium	Uzasadnienie dla wprowadzenia kryterium	Sposób przyznawania punktów
Osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej	1.1.1 Wspieranie podjętych działań gospodarczej	Wsparcie osób należących do tzw. grupy defaworyzowanej w zakresie dostępu do rynku pracy.	<p>Premiowanie operacji, których wnioskodawca przynależy do tzw. grupy defaworyzowanej w zakresie dostępu do rynku pracy:</p> <p>tj.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– osoby w wieku od 25 do 34 roku życia,</li> <li>– osoby powyżej 55 lat,</li> <li>– kobiety,</li> <li>– niepełnosprawni,</li> <li>– długotrwale bezrobotni,</li> <li>– osoby z wykształceniem zawodowym.</li> </ul>	<p>0 punktów – wnioskodawca nie przynależy do żadnej z grup defaworyzowanych.</p> <p>Po 1 punkcie za przynależność wnioskodawcy do grupy defaworyzowanej. Punkty sumują się jeśli osoba należy do dwóch lub więcej grup defaworyzowanych.</p> <p>Przyznanie punktu za przynależność do grupy osób długotrwale bezrobotnych dotyczy osoby, która w okresie ostatnich dwóch lat pozostawała w rejestrze powiatowego urzędu pracy przez minimum 12 miesięcy. Do okresu tego nie liczy się czas odbywania stażu i przygotowania za wodowego. Status osoby długotrwale bezrobotnej weryfikowany będzie na podstawie oświadczenia przekazanego przez Powiatowy Urząd Pracy.</p> <p>Przyznanie punktu za przynależność do grupy osób niepełnosprawnych, dotyczy osoby, której niepełnosprawność została potwierdzona odpowiednim orzeczeniem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zakwalifikowaniu do jednego z trzech stopni niepełnosprawności</li> <li>• o całkowitej lub częściowej niezdolności do pracy</li> </ul> <p>Status osoby niepełnosprawnej weryfikowany będzie na podstawie obowiązującego orzeczenia o posiadanych stopniu niepełnosprawności.</p> <p>Punkty sumują się jeśli osoba należy do dwóch lub więcej grup defaworyzowanych.</p> <p>&lt;min. 0 max 5 punktów &gt;</p>

Osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej	1.1.1 Wspieranie i podjęcie działalności gospodarczej	<p>Wsparcie poszczególnych branż jako kluczowych dla osiągnięcia celów LSR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• usługi czasu wolnego i tzw. srebrnej gospodarki ze względu na wzrost liczby seniorów,</li> <li>• produkcja w zakresie produktów i usług regionalnych – z uwagi na bogatą tradycję lokalnych producentów, które mają potencjał komercjalizacji,</li> <li>• działalności związane z branżą budownictwa i usług motoryzacyjnych oraz przetwórstwa drzewnego jako mające zwiększone szanse powodzenia z uwagi na wzmocnioną obecność tych branż na obszarze,</li> <li>• turystyka i rekreacja - dla wykorzystania potencjału obszaru wynikającego z bliskości Tarnowa i jako synergia dla inwestycji w ogólnodostępną infrastrukturę w tym zakresie.</li> </ul>	Premiowanie operacji, których realizacja w sposób istotny przyczyni się do osiągnięcia celów LSR	<p><b>0 punktów</b> – wnioskodawca nie wskazał, iż planowana działalność gospodarcza będzie dotyczyć branż kluczowych dla osiągnięcia celów LSR wymienionych w kolumnie „Nazwa kryterium”</p> <p><b>2 punkty</b> – wnioskodawca wskazał, iż planowana działalność gospodarcza będzie dotyczyć jednej z branż kluczowych dla osiągnięcia celów LSR wymienionych w kolumnie „Nazwa kryterium”. Potwierdzeniem złożonej deklaracji jest zgodność branży kluczowej z kodem PKD wykazanym przez wnioskodawcę we wniosku o przyznanie pomocy oraz pozostałych dokumentach aplikacyjnych.</p> <p><b>&lt;min. 0 max 2 punkty &gt;</b></p>
--	---	--	--	---

Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, przedsiębiorcy	1.2.1 Rozwijanie działalności gospodarczej Dotacje inwestycyjne dla działających przedsiębiorstw związane z utworzeniem nowych miejsc pracy	<p>Wsparcie poszczególnych branż jako kluczowych dla osiągnięcia celów LSR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• usługi czasu wolnego i tzw. srebrnej gospodarki ze względu na wzrost liczby seniorów,</li> <li>• produkcja w zakresie produktów i usług regionalnych – z uwagi na bogatą tradycję lokalnych producentów, które mają potencjał komercjalizacji,</li> <li>• działalności związane z branżą budownictwa i usług motoryzacyjnych oraz przetwórstwa drzewnego jako mające zwiększone szanse powodzenia z uwagi na wzmocnioną obecność tych branż na obszarze,</li> <li>• turystyka i rekreacja - dla wykorzystania potencjału obszaru wynikającego z bliskości Tarnowa i jako synergia dla inwestycji w ogólnodostępną infrastrukturę w tym zakresie.</li> </ul>	Premiowanie operacji, których realizacja w sposób istotny przyczyni się do osiągnięcia celów LSR	<p><b>0 punktów</b> – wnioskodawca nie wskazał, iż planowana działalność gospodarcza będzie dotyczyć branż kluczowych dla osiągnięcia celów LSR wymienionych w kolumnie „Nazwa kryterium”</p> <p><b>2 punkty</b> – wnioskodawca wskazał, iż planowana działalność gospodarcza będzie dotyczyć jednej z branż kluczowych dla osiągnięcia celów LSR, o których mowa powyżej. Potwierdzeniem złożonej deklaracji jest zgodność branży kluczowej z kodem PKD wykazanym przez wnioskodawcę we wniosku o przyznanie pomocy oraz pozostałych dokumentach aplikacyjnych.</p> <p><b>&lt;min. 0 max 2punkty &gt;</b></p>
---	--	--	--	--

<b>Firmy szkoleniowe</b>	1.3.1 Szkolenia podnoszące kompetencje osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej, przedsiębiorców i ich pracowników	Wsparcie programów szkoleniowych uwzględniających kwestie ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu.	Preferuje się wybór ofert zapewniających w programach szkoleń kwestie ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu.	<p><b>0 punktów</b> – wnioskodawca nie wskazał, iż w ramach planowanych programów szkoleniowych realizowane będą kwestie ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu.</p> <p><b>1 punkt</b> – jeśli udokumentowano uwzględnienie kwestii ochrony środowiska w programie szkoleniowym, adekwatnych do rodzajów działalności beneficjentów ostatecznych. Ocena na podstawie programu szkoleń.</p> <p><b>1 punkt</b> – jeśli udokumentowano uwzględnienie kwestii przeciwdziałania zmianom klimatu, adekwatnych do rodzajów działalności beneficjentów ostatecznych. Ocena na podstawie programu szkoleń.</p> <p>Punkty sumują się jeśli wnioskodawca wykazał uwzględnienie obu kwestii w programie szkoleń.</p> <p><b>&lt;min. 0 max 2 punkty &gt;</b></p> <p><b>0 punktów</b> – wnioskodawca nie jest wpisany do Rejestru Instytucji Szkoleniowych ani do Rejestru Usług Rozwojowych PARP na dzień składania wniosku o przyznanie pomocy.</p> <p><b>1 punkt</b> – wnioskodawca jest wpisany do RIS ( Rejestru Instytucji Szkoleniowych) i figuruje na Liście instytucji wpisanych do RIS dostępnej pod adresem: <a href="http://stor.praca.gov.pl/portal/#/ris/wyszukiwarka">http://stor.praca.gov.pl/portal/#/ris/wyszukiwarka</a></p> <p><b>1 punkt</b> – wnioskodawca jest wpisany do Rejestru Usług Rozwojowych PARP i figuruje na Liście instytucji wpisanych do PARP dostępnej pod adresem: <a href="https://inwestycjawkadry.info.pl/">https://inwestycjawkadry.info.pl/</a></p> <p>Punkty sumują się, jeśli wnioskodawca wykazał, iż jest wpisany zarówno do RIS, jak i do Rejestru Usług Rozwojowych PARP.</p> <p><b>&lt;min. 0 max 2 punkty &gt;</b></p>
Kompetencje firmy szkoleniowej	Preferuje się wybór ofert złożonych przez wnioskodawców spełniających wysokie standardy i posiadane kompetencje.			

<b>Firmy szkoleniowe</b>	2.1.1 Stworzenie inkubatora przedsiębiorstwa lokalnego produktów rolnych	Doświadczenie w zakresie realizacji podobnych menorytorycznie usług.	Preferuje się wybór ofert złożonych przez wnioskodawców spełniających wysokie standardy i posiadających doświadczenie.	<p><b>0 punktów</b> – wnioskodawca nie wykazał dokumentów potwierdzających posiadane doświadczenie przy realizacji podobnych menorytorycznie usług.</p> <p><b>2 punkty</b> – wnioskodawca przedstawił dokumenty poświadczające posiadane doświadczenie tj. w ciągu ostatnich 5 lat firm, licząc od dnia złożenia wniosku o przyznanie pomocy, przeprowadziła minimum 2 podobne usługi o wartości minimum 50% wartości planowanej do realizacji operacji.</p> <p><b>&lt;min. 0 max 2 punkty &gt;</b></p> <p><b>0 punktów</b> – wnioskodawca w ramach dokumentacji aplikacyjnej nie przedstawił pisemnych ankiet lokalnych producentów produktów rolnych wykazujących chęć i zakres współpracy z inkubatorem przetwórstwa lokalnego.</p> <p><b>1 punkt</b> – wnioskodawca w ramach dokumentacji aplikacyjnej przedstawił do 20 pisemnych ankiet lokalnych producentów produktów rolnych wykazujących chęć i zakres współpracy z inkubatorem przetwórstwa lokalnego.</p> <p><b>2 punkty</b> – wnioskodawca w ramach dokumentacji aplikacyjnej przedstawił powyżej 20 pisemnych ankiet lokalnych producentów produktów rolnych wykazujących chęć i zakres współpracy z inkubatorem przetwórstwa lokalnego.</p> <p><b>&lt;min. 0 max 2 punkty &gt;</b></p> <p><b>0 punktów</b> – wnioskodawca nie wykazał dysponowania częścią szkoleniową na minimum 12 osób ani planu szkoleń z wykorzystaniem infrastruktury inkubatora.</p> <p><b>4 punkty</b> – wnioskodawca wykazał dysponowanie częścią szkoleniową na minimum 12 osób szkolonych jednocześnie oraz przedstawił plan szkoleń uwzględniający wykorzystanie infrastruktury inkubatora.</p> <p><b>&lt;min 0, max 4 punkty &gt;</b></p>
<b>Przedsiębiorstwa spożywcze w rozumieniu art. 3 pkt 2 rozporządzenia (WE) nr 178/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 28 stycznia 2002 r.</b>	Premiowanie utworzenia inkubatora przetwórstwa lokalnego odpowiadającego na realne potrzeby lokalnego rynku produktów i producentów rolnych.	Preferuje się oferty, w których zagwarantowano wykonalność rzeczową inkubatora.	Preferuje się oferty, w których wnioskodawca zaplanował dysponowanie częścią szkoleniową przeznaczoną na zajęcia związane z działalnością inkubatora oraz planu szkoleń z wykorzystaniem infrastruktury inkubatora.	

<b>Przedsiębiorcy, osoby fizyczne, grupy producenckie</b>			
2.2.1 Inicjatywy w zakresie rozwijania rynków zbytu produktów lokalnych			
Premiowanie większej liczby lokalnych produktów, których rynki są rozwijane w ramach inicjatywy oraz większej liczby producentów tych produktów rolnych.			
Preferuje się operacje, wspierające jak największą ilość lokalnych produktów wchodzących na rynek oraz jak największą ilość producentów tych produktów.			
<b>Przedsiębiorcy, osoby fizyczne, grupy producenckie</b>	2.2.2 Inicjatywy w zakresie promocji produktów lokalnych	Premiowanie operacji w zakresie promocji produktów lokalnych uwzględniających co najmniej trzy formy promocji produktów.	Preferuje się operacje, wykorzystujące różne formy promocji, w tym co najmniej trzy spośród następujących: – działania w Internecie, – ogłoszenia w prasie o zasięgu lokalnym i/ lub regionalnym, – udział w lokalnych i regionalnych wydarzeniach i imprezach także z wystaniem przygotowani bezpłatnych próbek produktów do degustacji w trakcie tych wydarzeń, – wydruk i dystrybucja plakatów, ulotek i opracowań informacyjnych zawierających co najmniej opis promowanych produktów i kanały ich dystrybucji, – opracowanie i wydanie gadżetów promujących produkty.
		Promiowanie operacji w zakresie promocji produktów lokalnych uwzględniających co najmniej trzy formy promocji produktów.	Preferuje się operacje, wykorzystujące różne formy promocji, w tym co najmniej trzy spośród następujących: – działania w Internecie, – ogłoszenia w prasie o zasięgu lokalnym i/ lub regionalnym, – udział w lokalnych i regionalnych wydarzeniach i imprezach także z wystaniem przygotowani bezpłatnych próbek produktów do degustacji w trakcie tych wydarzeń, – wydruk i dystrybucja plakatów, ulotek i opracowań informacyjnych zawierających co najmniej opis promowanych produktów i kanały ich dystrybucji, – opracowanie i wydanie gadżetów promujących produkty.
		2.2.2 Inicjatywy w zakresie promocji produktów lokalnych	Promiowanie operacji w zakresie promocji produktów lokalnych uwzględniających co najmniej trzy formy promocji produktów.
		<b>Przedsiębiorcy, osoby fizyczne, grupy producenckie</b>	0 punktów – wnioskodawca nie wykazał jakie produkty i jacy producenci będą wspierani. <b>1 punkt</b> za wykazanie wsparcia od jednego do trzech produktów. <b>2 punkty</b> za wykazanie wsparcia co najmniej czterech lub więcej produktów. <b>1 punkt</b> za wykazanie wsparcia od jednego do trzech producentów produktów. <b>2 punkty</b> za wykazanie wsparcia co najmniej czterech lub więcej producentów produktów <b>&lt;min. 0 max 4 punkty &gt;</b>
		<b>Przedsiębiorcy, osoby fizyczne, grupy producenckie</b>	0 punktów – wnioskodawca nie wykazał jakie formy promocji zostaną zastosowane. <b>1 punkt</b> – wnioskodawca w ramach dokumentacji aplikacyjnej wskazał co najmniej 3 formy promocji spośród wymienionych, potwierdzających zakres, ilość, częstotliwość (jeśli dotyczy) wybranych form promocji. <b>2 punkty</b> – wnioskodawca w ramach dokumentacji aplikacyjnej wskazał co najmniej 4 formy promocji, w tym 3 spośród wymienionych, potwierdzających zakres, ilość, częstotliwość (jeśli dotyczy) wybranych form promocji. <b>&lt;min. 0 max 2 punkty &gt;</b>

<b>Firmy szkoleniowe</b>	2.3.1 Organizacja szkoleń i spotkań wzmacniających kapitał społeczny skierowanych do mieszkańców, w tym z zakresu ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym, upraw ekologicznych, działań logicznych i niszwowej działalności rolnej, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych.	Premiowanie operacji, które przyczyniają się do poprawy środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym, promują uprawy ekologiczne i niszwową działalność rolną, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych.	Preferuje się operacje, wykorzystujące sprzyjające warunki środowiskowe i rolne do promowania działań pozytywnie wpływających na stan środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu m.in. poprzez szkolenie w zakresie upraw ekologicznych i niszwowych oraz stosowanie rozwiązań innowacyjnych.	0 punktów – wnioskodawca nie wykazał w ramach planu/ harmonogramu szkolenia / spotkania modułu dotyczącego ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym, upraw ekologicznych i niszwowej działalności rolnej, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych. <b>1 punkt</b> – za uwzględnienie w programie/ harmonogramie spotkania/ szkolenia modułu dotyczącego ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym, upraw ekologicznych i niszwowej działalności rolnej, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych. <b>&lt;min. 0 max 1 punkt&gt;</b>
<b>Firmy szkoleniowe</b>	2.3.1 Organizacja szkoleń i spotkań wzmacniających kapitał społeczny skierowanych do mieszkańców, w tym z zakresu ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym, upraw ekologicznych i niszwowej działalności rolnej, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych.	Premiowanie operacji, które przyczyniają się do poprawy środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym, promują uprawy ekologiczne i niszwową działalność rolną, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych.	Preferuje się operacje, wykorzystujące sprzyjające warunki środowiskowe i rolne do promowania działań pozytywnie wpływających na stan środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu m.in. poprzez szkolenie w zakresie upraw ekologicznych i niszwowych oraz stosowanie rozwiązań innowacyjnych.	0 punktów – wnioskodawca nie wykazał w ramach planu/ harmonogramu szkolenia / spotkania modułu dotyczącego ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym, upraw ekologicznych i niszwowej działalności rolnej, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych. <b>1 punkt</b> – za uwzględnienie w programie/ harmonogramie spotkania/ szkolenia modułu dotyczącego ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym, upraw ekologicznych i niszwowej działalności rolnej, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych. <b>&lt;min. 0 max 1 punkt&gt;</b>



<b>JST, Stowarzyszenia, Fundacje, Parafie oraz inne podmioty uprawnione</b>	3.1.1 Budo- wa ścieżek i wytyczenie szlaków rowerowych, nordic-wal- king i szla- ków konnych	Premiowanie rozwiązań istot- nych dla osiągnięcia celów LSR	Preferuje się operacje, które przyczyniają się w sposób istotny do realizacji celów LSR.	<p><b>1 punkt</b> – wnioskodawca w ramach dokumentacji aplikacyjnej wskazał, iż zrealizuje w ramach operacji co najmniej minimalne wartości wskaźnika produktu określone dla naboru, w którym bierze udział.</p> <p><b>2 punkty</b> – wnioskodawca w ramach dokumentacji aplikacyjnej wskazał, iż zrealizuje ponad 20% więcej wartości wskaźnika produktu określone dla naboru, w którym bierze udział.</p> <p><b>&lt;min. 0 max 2 punkty&gt;</b></p>
		Premiowanie operacji, które zakładają wprowadzenie rozwiązań uwzględniających potrzeby części grup defaworyzowanych, tj. dzieci i młodzieży oraz osób starszych.	Preferencje dla operacji, wprowadzających udogodnienia techniczne dla części osób grupy defaworyzowanej np.: zapewnienie co najmniej jednej trasy o mniejszym kącie nachylenia i /lub krótszej (do 3 km. długości), montaż tablic informacyjnych z większą czcionką na osób słabo widzących, dodatkowe laweczki i sprzęty zapewniające odpoczynek dla osób starszych oraz dzieci.	<p><b>0 punktów</b> – wnioskodawca nie wskazał w dokumentacji aplikacyjnej rozwiązań uwzględniających potrzeby części grup defaworyzowanych, tj. dzieci i młodzieży oraz osób starszych.</p> <p><b>2 punkty</b> – wnioskodawca wskazał w dokumentacji aplikacyjnej ilość oraz wartość rozwiązań uwzględniających specjalne potrzeby części grup defaworyzowanych, tj. dzieci i młodzieży oraz osób starszych.</p> <p><b>&lt;min. 0 max 2 punkty&gt;</b></p>

<b>JST, Stowarzyszenia, Fundacje, Parafie oraz inne podmioty uprawnione</b>	3.1.2 Budo- wa ścieżek i wytyczenie szlaków rowerowych, nordic-wal- king i szla- ków konnych	Premiowanie rozwiązań uwzględniających elementy dodatkowe podnoszące dostępność i atrakcyjność obiektów	Premiowane operacji, które zawierają elementy poprawiające atrakcyjność obiektów.	<p><b>0 punktów</b> – wnioskodawca w dokumentacji aplikacyjnej nie wskazał uwzględnienia elementów dodatkowych podnoszących dostępność i atrakcyjność obiektów.</p> <p><b>1 punkt</b> – wnioskodawca w dokumentacji aplikacyjnej wskazał co najmniej jeden element dodatkowy podnoszący dostępność i atrakcyjność obiektów, spośród następujących:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– opracowanie i zamontowanie w ramach obiektów tablic informacyjnych na temat szlaku / elementów przyrodniczych / atrakcji turystycznych w liczbie co najmniej 1 tablicy na kilometr szlaku/ ścieżki,</li> <li>– wykorzystanie nowych technologii, takich jak kody QR odsyłające do stron www lub aplikacji mobilnych do przekazu dodatkowych informacji na temat szlaku / elementów przyrodniczych / atrakcji turystycznych</li> <li>– opracowanie, wydruk i bezpłatne przekazanie lokalnym instytucjom promującym turystykę minimum 1 000 map wytyczonego/ wybudowanego szlaku/ ścieżki.</li> </ul> <p>Zastosowanie elementu dodatkowego zostało potwierdzone w kosztorysie operacji gdzie wskazano :ilość wykonanych elementów oraz koszt jednostkowy jego wykonania.</p> <p><b>&lt;min. 0 max 1 punkt&gt;</b></p>
---	---	---	---	---

<p><b>JST, Stowarzyszenia, Fundacje, Parafie oraz inne podmioty uprawnione</b></p>	<p>3.1.3 Budowa i miejsc aktywne spędzania czasu na powietrzu, zagospodarowanie i budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej kąpielisk oraz miejsc rekreacji wodnej</p>	<p>Premiowanie rozwiązań uwzględniających elementy dodatkowe podnoszące dostępność i atrakcyjność obiektów</p>	<p>Premiowane operacji, które zawierają elementy poprawiające atrakcyjność obiektów.</p>	<p><b>0 punktów</b> – wnioskodawca w dokumentacji aplikacyjnej nie wskazał uwzględnienia elementów dodatkowych podnoszących dostępność i atrakcyjność obiektów.</p> <p><b>1 punkt</b> – wnioskodawca w dokumentacji aplikacyjnej wskazał co najmniej jeden element dodatkowy podnoszący dostępność i atrakcyjność obiektów, spośród następujących:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– opracowanie i zamontowanie w ramach obiektów tablic informacyjnych na temat szlaku / elementów przyrodniczych / atrakcji turystycznych w liczbie co najmniej 1 tablicy na kilometr szlaku/ ścieżki,</li> <li>– wykorzystanie nowych technologii, takich jak kody QR odsyłające do stron www lub aplikacji mobilnych do przekazu dodatkowych informacji na temat szlaku / elementów przyrodniczych / atrakcji turystycznych</li> <li>– opracowanie, wydruk i bezpłatne przekazanie lokalnym instytucjom promującym turystykę minimum 1 000 map wytyczonego/ wybudowanego szlaku/ ścieżki.</li> </ul> <p>Zastosowanie elementu dodatkowego zostało potwierdzone w kosztorysie operacji gdzie wskazano :ilość wykonanych elementów oraz koszt jednostkowy jego wykonania.</p> <p><b>&lt;min. 0 max 1 punkt&gt;</b></p> <p><b>0 punktów</b> – wnioskodawca nie wskazał w dokumentacji aplikacyjnej rozwiązań uwzględniających potrzeby części grup defaworyzowanych, tj. dzieci i młodzieży oraz osób starszych.</p> <p><b>2 punkty</b> – wnioskodawca wskazał w dokumentacji aplikacyjnej ilość oraz wartość rozwiązań uwzględniających specjalne potrzeby części grup defaworyzowanych, tj. dzieci i młodzieży oraz osób starszych.</p> <p><b>&lt;min. 0 max 2 punkty&gt;</b></p>
<p>Premiowanie operacji, które zakłada rezygnację z rozwiązań uwzględniających potrzeby części grup defaworyzowanych, tj. dzieci i młodzieży oraz osób starszych.</p>	<p>Preferencje dla operacji, wprowadzających udogodnienia techniczne dla części osób grupy de faworyzowanej np.: montaż tablic informacyjnych z większą czcionką na osób słabo widzących, dodatkowe faweczki i sprzęty zapewniające odpoczynek dla osób starszych, osób z ograniczeniem ruchowym oraz dzieci.</p>	<p>Preferencje dla operacji, wykazujących realną potrzebę przeprowadzenia prac modernizacyjnych oraz zakup wyposażenia umożliwiającego wprowadzenie nowej oferty zajęć/ wydarzeń.</p>	<p>Preferencje dla operacji, które zakładają wsparcie obiektów kulturalnych prowadzących udogodnienia techniczne dla części osób grupy de faworyzowanej np.: montaż tablic informacyjnych z większą czcionką na osób słabo widzących, dodatkowe podjazdy dla osób z ograniczeniem ruchowym, zakup sprzętu i wyposażenie umożliwiającego prowadzenie zajęć dla osób starszych, niepełnosprawnych.</p>	

<p><b>JST, Stowarzyszenia, Fundacje, Parafie oraz inne podmioty uprawnione</b></p>	<p>3.2.1 Modernizacja i zakup wyposażenia obiektów infrastruktury kulturalnej, w tym domów ludowych, GOKów i bibliotek</p>	<p>Premiowanie operacji, w ramach zarówno prace modernizacyjne jak i zakup wyposażenia przyczynia się do: poszerzenia zakresu / organizacji nowych wydarzeń/ inicjatyw edukacyjnych, kulturalnych i szkoleniowych.</p>	<p>Preferencje dla operacji, wykazujących realną potrzebę przeprowadzenia prac modernizacyjnych oraz zakup wyposażenia umożliwiającego wprowadzenie nowej oferty zajęć/ wydarzeń.</p>	<p><b>1 punkt</b> – wnioskodawca wskazał, iż przeprowadzone prace modernizacyjne i/ lub zakupione wyposażenie umożliwią poszerzenie oferty kulturalnej lub przyczynią się do organizacji i co najmniej 2 nowych wydarzeń/ inicjatyw kulturalnych przeprowadzonych do 3 miesięcy od zakończenia realizacji operacji (tj. od dnia złożenia wniosku o płatność ostateczną we właściwej instytucji).</p> <p><b>2 punkty</b> – wnioskodawca wskazał, iż przeprowadzone prace modernizacyjne i/ lub zakupione wyposażenie umożliwią poszerzenie oferty kulturalnej lub przyczynią się do organizacji co najmniej 4 nowych wydarzeń/ inicjatyw kulturalnych przeprowadzonych do 3 miesięcy od zakończenia realizacji operacji (tj. od dnia złożenia wniosku o płatność ostateczną we właściwej instytucji).</p> <p><b>&lt;min. 0 max 2 punkty&gt;</b></p> <p><b>0 punktów</b> – wnioskodawca nie wskazał w dokumentacji aplikacyjnej rozwiązań uwzględniających potrzeby części grup defaworyzowanych, tj. dzieci i młodzieży oraz osób starszych i niepełnosprawnych.</p> <p><b>2 punkty</b> – wnioskodawca wskazał w dokumentacji aplikacyjnej ilość oraz wartość rozwiązań uwzględniających specjalne potrzeby części grup defaworyzowanych, tj. dzieci i młodzieży oraz osób starszych i niepełnosprawnych.</p> <p><b>&lt;min. 0 max 2 punkty&gt;</b></p>
<p>Premiowanie operacji, które zakłada rezygnację z rozwiązań uwzględniających potrzeby części grup defaworyzowanych, tj. dzieci i młodzieży oraz osób starszych.</p>	<p>Preferuje się operacje, które zakładają wsparcie obiektów kulturalnych prowadzących udogodnienia techniczne dla części osób grupy de faworyzowanej np.: montaż tablic informacyjnych z większą czcionką na osób słabo widzących, dodatkowe podjazdy dla osób z ograniczeniem ruchowym, zakup sprzętu i wyposażenie umożliwiającego prowadzenie zajęć dla osób starszych, niepełnosprawnych.</p>	<p>Preferencje dla operacji, które zakładają wsparcie obiektów kulturalnych prowadzących udogodnienia techniczne dla części osób grupy de faworyzowanej np.: montaż tablic informacyjnych z większą czcionką na osób słabo widzących, dodatkowe podjazdy dla osób z ograniczeniem ruchowym, zakup sprzętu i wyposażenie umożliwiającego prowadzenie zajęć dla osób starszych, niepełnosprawnych.</p>	<p>Preferencje dla operacji, które zakładają wsparcie obiektów kulturalnych prowadzących udogodnienia techniczne dla części osób grupy de faworyzowanej np.: montaż tablic informacyjnych z większą czcionką na osób słabo widzących, dodatkowe podjazdy dla osób z ograniczeniem ruchowym, zakup sprzętu i wyposażenie umożliwiającego prowadzenie zajęć dla osób starszych, niepełnosprawnych.</p>	

<b>Stowarzyszenia, Fundacje, Parafie oraz inne podmioty uprawnione</b>	3.2.2 Odnowa i zagospodarowanie, zabytków	<u>Linia demarkacyjna:</u> ze względu na dostępność funduszy dla JST z innych działań PROW, zdecydowano o umożliwieniu aplikowania jedynie podmiotom nie będącym JST.  Premiowanie obiektów wpisanych do gminnych rejestrów zabytków lub rejestrów wojewódzkich.	Preferuje się wsparcie obiektów o największym potencjale historycznym i artystycznym, co potwierdza wpis obiektu do rejestru gminnego i/lub do rejestrów wojewódzkich.	Ocenie będą podlegały jedynie wnioskodawcy nie będący JST.  <b>0 punktów</b> – obiekt nie jest wpisany do rejestru gminnego.  <b>1 punkt</b> – obiekt jest wpisany wyłącznie do gminnego rejestru zabytków.  <b>2 punkty</b> – obiekt jest wpisany do gminnego rejestru zabytków oraz do wojewódzkiego konserwatora zabytków.  <min. 0 max 2 punkty>
<b>JST, Stowarzyszenia, Fundacje, Parafie oraz inne podmioty uprawnione</b>	3.2.3 Wsparcie lokalnych inicjatyw, artystów, rzemiosła, zespołów, kół gospodyń wiejskich i innych grup działających dla zachowania dziedzictwa lokalnego i wzbogacenia oferty kulturalnej, w tym działających w domach kultury	Premiowanie operacji o największym potencjale społecznym i aktywizującym mieszkańców.	Preferuje się operacje, których wnioskodawca zapewnia, na podstawie dokumentacji aplikacyjnej, iż realizacja planowanej operacji przyczyni się do zachowania dziedzictwa lokalnego i wzbogacenia oferty kulturalnej	<b>0 punktów</b> – wnioskodawca, w dokumentacji aplikacyjnej, nie wskazał, iż planowana operacja przyczyni się do zachowania dziedzictwa lokalnego oraz do wzbogacenia oferty kulturalnej.  <b>1 punkt</b> – wnioskodawca w dokumentacji aplikacyjnej wskazał realny wpływ planowanej operacji na zachowanie dziedzictwa lokalnego lub wzbogacenia oferty kulturalnej obiektu. Poszerzenie oferty kulturalnej wymaga aby wnioskodawca przedstawił program nowej oferty zajęć kulturalnych.  <b>2 punkty</b> – wnioskodawca w dokumentacji aplikacyjnej wskazał realny wpływ planowanej operacji na zachowanie dziedzictwa lokalnego oraz wzbogacenia oferty kulturalnej obiektu.  Poszerzenie oferty kulturalnej wymaga aby wnioskodawca przedstawił program nowej oferty zajęć kulturalnych.  <min. 0 max 2 punkty>

<b>JST, Stowarzyszenia, Fundacje, Parafie oraz inne podmioty uprawnione</b>	3.3.1 Organizacja imprez i wydarzeń promujących obszar objęty LSR, z wyłączeniem imprez cyklicznych	Premiowanie operacji zakładających wykorzystanie potencjału całego obszaru LSR.	Preferuje się operacje, które zakładają promowanie potencjału całego obszaru LSR poprzez m.in. zaangażowanie podmiotów z wszystkich gmin członkowskich przy organizacji wydarzenia i/lub wykorzystanie dorobku kulturowego/ artystycznego/ wszystkich gmin członkowskich.	<b>0 punktów</b> – wnioskodawca w dokumentacji aplikacyjnej wskazał, iż planowana operacja będzie realizowana na terenie i z wykorzystaniem podmiotów działających na terenie jednej gminy.  <b>1 punkt</b> – wnioskodawca w dokumentacji aplikacyjnej wskazał, iż planowana operacja będzie realizowana na terenie jednej gminy ale z wykorzystaniem podmiotów działających na terenie co najmniej 3 gmin. Zaangażowanie podmiotów jest potwierdzone w ramach przedłożonego harmonogramu wydarzenia i/lub wzoru zaproszenia.  <b>2 punkty</b> – wnioskodawca w dokumentacji aplikacyjnej wskazał, iż planowana operacja będzie realizowana na terenie jednej gminy ale z wykorzystaniem podmiotów działających na terenie 6 gmin. Zaangażowanie podmiotów jest potwierdzone w ramach przedłożonego harmonogramu wydarzenia i/lub wzoru zaproszenia.  <min. 0 max 2 punkty>
---	---	---	---	---

<p><b>JST, Stowarzyszenia, Fundacje, Parafie oraz inne podmioty uprawnione</b></p>	<p>3.3.2 Inicjatywy promocyjne, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- opracowanie i wydawanie materiałów promocyjnych w formie papierowej,</li> <li>- opracowanie i zamieszczenie na stronie internetowej wnioskodawcy oraz innych podmiotach materiałów promocyjnych w formie elektronicznej,</li> <li>- opracowanie i wydanie map z zaznaczeniem ciekawych miejsc obszaru,</li> <li>- organizacja wydarzenia promocyjnego w związku z publikacją materiałów,</li> <li>- zakup gadżetów promocyjnych</li> </ul>	<p>Premiowanie operacji zakładających wykorzystanie co najmniej 2 form przekazu spośród:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- opracowanie i wydanie materiałów promocyjnych w formie papierowej,</li> <li>- opracowanie i zamieszczenie na stronie internetowej wnioskodawcy oraz innych podmiotach materiałów promocyjnych w formie elektronicznej,</li> <li>- opracowanie i wydanie map z zaznaczeniem ciekawych miejsc obszaru,</li> <li>- organizacja wydarzenia promocyjnego w związku z publikacją materiałów,</li> <li>- zakup gadżetów promocyjnych</li> </ul>	<p>Preferuje się operacje, promujące obszar LSR w różnych aspektach i z wykorzystaniem różnych form przekazu w celu zwiększenia atrakcyjności obszaru LSR.</p>	<p><b>0 punktów</b> – wnioskodawca nie wykazał wykorzystania co najmniej dwóch form przekazu z listy.</p> <p><b>1 punkt</b> – wnioskodawca wykazał wykorzystanie od 1 do 3 form przekazu z listy.</p> <p><b>2 punkty</b> – wnioskodawca wykazał zaangażowanie co najmniej 4 lub więcej dwóch form przekazu z listy.</p> <p><b>&lt;min. 0 max 2 punkty&gt;</b></p>
--	--	--	--	---

<p><b>JST, Stowarzyszenia, Fundacje, Parafie, firmy szkoleniowe oraz inne podmioty uprawnione</b></p>	<p>4.1.1 Wspieranie oferty lokalnych sportowych klubów młodzieżowych i dziecięcych oraz edukacyjnych zajęć pozalekcyjnych</p>	<p>Premiowanie operacji, zapewniających największą ilość godzin planowanych zajęć w przeliczeniu na całkowity koszt organizacji zajęć.</p> <p>Premiowanie zajęć, których zakres wynika z przeprowadzonej analizy potencjału.</p>	<p>Konieczność zachowania racjonalności kosztowej.</p> <p>Konieczność dostosowania oferty do potrzeb.</p>	<p><b>2 punkty</b> – wnioskodawca wykazał największą ilość godzin planowanych zajęć w przeliczeniu na całkowity koszt organizacji zajęć.</p> <p><b>1 punkt</b> – wnioskodawca wykazał drugą co do wartości, największą ilość godzin planowanych zajęć w przeliczeniu na całkowity koszt organizacji zajęć.</p> <p>Pozostali wnioskodawcy – <b>0 punktów</b></p> <p><b>&lt;min. 0 max 2 punkty&gt;</b></p> <p><b>0 punktów</b> – wnioskodawca nie wykazał analizy, z której wynika potrzeba zorganizowania zajęć.</p> <p><b>2 punkty</b> – wnioskodawca wykazał analizę, z której wynika potrzeba zorganizowania zajęć w danej tematyce. Analiza zawiera co najmniej określenie ilości przeprowadzonych spotkań konsultacyjnych oraz dane nieosobowe członków podmiotów biorących udział w badaniu. W analizie brali udział przedstawiciele młodzieży lub rodzice/ wychowawcy/ opiekunowie dzieci w wieku szkolnym.</p> <p><b>&lt;min. 0 max 2 punkty&gt;</b></p>
---	---	--	---	--

<b>JST, Stowarzyszenia, Fundacje, Parafie, firmy szkoleniowe oraz inne podmioty uprawnione</b>	4.2.1 Wspieranie organizacji i aktywnych form spędzania czasu dla seniorów i ogółu mieszkańców	Premiowanie operacji, zapewniających największą ilość godzin planowanych zajęć w przeliczeniu na całkowity koszt organizacji zajęć	Koniczność zachowania racjonalności kosztowej.	<p><b>2 punkty</b> – wnioskodawca wykaże największą ilość godzin planowanych zajęć w przeliczeniu na całkowity koszt organizacji zajęć.</p> <p><b>1 punkt</b> – wnioskodawca wykaże drugą co do wartości, największą ilość godzin planowanych zajęć w przeliczeniu na całkowity koszt organizacji zajęć.</p> <p>Pozostali wnioskodawcy- <b>0 punktów</b></p> <p><b>&lt;min. 0 max 2 punkty&gt;</b></p>
		Premiowanie zajęć, których zakres wynika z przeprowadzonej analizy potencjału	Koniczność dostosowania oferty do potrzeb.	<p><b>0 punktów</b>– wnioskodawca nie wykaże analizy, z której wynika potrzeba zorganizowania zajęć.</p> <p><b>2 punkty</b> – wnioskodawca wykaże analizę, z której wynika potrzeba zorganizowania zajęć w danej tematyce. Analiza zawiera co najmniej określenie ilości przeprowadzonych spotkań konsultacyjnych oraz dane nieosobowe członków podmiotów biorących udział w badaniu. W analizie brali udział przedstawiciele klubów seniora/osoby powyżej 50 roku życia.</p> <p><b>&lt;min. 0 max 2 punkty&gt;</b></p>

### Ustalanie kolejności operacji na liście rankingowej

O kolejności miejsc na liście rankingowej będą decydowały następujące zasady w przedstawionej poniżej kolejności:

1. Łączna suma punktów uzyskanych z *Lokalnych kryteriów wyboru operacji* oraz *Specyficznych kryteriów wyboru operacji realizowanych*.
2. W przypadku, kiedy zasada nr 1 nie jest rozstrzygająca, to decydujący będzie wyższy poziom wkładu własnego określony przez wnioskodawcę w ramach kryterium pn:” Zwiększony udział finansowy w realizacji operacji względem wymaganego w dokumentacji konkursowej”.
3. W przypadku, kiedy zasada 2 nie jest rozstrzygająca, to decydująca będzie data i godzina złożenia kompletnej dokumentacji (wyższe miejsce dla wniosku złożonego wcześniej). Realizowane będą przedsięwzięcia wg kolejności na liście rankingowej, w zależności od ilości dostępnych środków.

### Dokumenty wymagane w ramach organizowanych konkursów (naborów wniosków o przyznanie pomocy):

#### Dokumenty niezbędne do oceny i wyboru operacji:

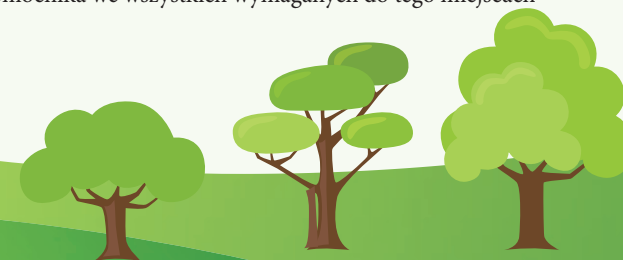
- Formularz wniosku o przyznanie pomocy wraz z wymaganymi załącznikami
- Biznesplan
- Szczegółowy opis operacji

#### Dokumenty dodatkowe (jeśli dotyczą):

- Oświadczenie wnioskodawcy o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych
- Dokumenty poświadczające poziom cenowy oraz parametry techniczne zadań zaplanowanych w ramach operacji.
- Dokumenty poświadczające przynależność wnioskodawcy do grupy de faworyzowanej.
- Harmonogram realizacji operacji
- Umowa Partnerska

#### Wskazówki dodatkowe przy wypełnianiu wniosku o przyznanie pomocy:

- Zapoznać się z rozporządzeniem wykonawczym Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi dotyczącym działania/poddziałania
- Korzystać z aktualnych formularzy wniosków oraz instrukcji ich wypełniania
- Zapoznać się z instrukcją wypełniania wniosku
- Wypełniać wszystkie wymagane pola we wniosku w części opisowej wniosku zawrzeć wyczerpujące informacje, dzięki którym Rada LGD będzie w stanie jednoznacznie określić czy wniosek jest zgodny z LSR
- Dołączać do wniosku wszystkie wymagane załączniki
- Upewnić się, że składany wniosek jest wydrukiem całego skoroszytu elektronicznej wersji udostępnionej w excelu
- Upewnić się, że wniosek został podpisany własnoręcznie przez wnioskodawcę/osobę reprezentującą wnioskodawcę/pełnomocnika we wszystkich wymaganych do tego miejscach



- Upewnić się, że wniosek w wersji papierowej jest tożsamy z wersją składaną poprzez Generator wniosków lub nagrany na płycie CD/DVD
- Wypełnić biznesplan zgodnie z instrukcją i upewnić się, że zawiera wszystkie informacje umożliwiające weryfikację przyjętych założeń finansowych planowanego przedsięwzięcia;
- Korzystać ze szkoleń organizowanych przez LGD ZPT oraz instytucje Wdrażające;
- Korzystać z usług doradczych prowadzących przez LGD ZPT
- Informować podmioty wdrażające działania o wszelkich zmianach w realizacji operacji;
- Postępować zgodnie z wezwaniami do uzupełnień wyjaśnień przesyłanymi przez podmioty wdrażające działania
- Zapoznać się z warunkami ogłaszanych konkursów

#### Wskazówki dodatkowe w zakresie realizacji i rozliczenia operacji:

- Przedstawić do refundacji dokumenty, które są rzetelne i odzwierciedlają stan faktyczny zrealizowanej operacji
- Zapoznać się z ustawą Prawo zamówień publicznych (Pzp) i przeprowadzać postępowanie zgodnie z przepisami ustawy Pzp
- Dbać aby dane z wniosków o płatność miały odzwierciedlenie w realizowanej operacji; prowadzić wyodrębnioną rachunkowość w ramach zrealizowanej operacji
- Poniść koszty realizacji operacji zgodnie z obowiązującymi przepisami jak również z postanowieniami umowy na realizację operacji
- Zapoznać się i stosować wymogi w zakresie informacji i promocji określone w „Księdze wizualizacji znaku PROW na lata 2014-2020”

## Gminy członkowskie LGD Stowarzyszenia Zielony Pierścień Tarnowa



### Gmina Lisia Góra

tel. 14 678 46 78  
fax 14 678 42 49  
e-mail: [ug@lisiagora.pl](mailto:ug@lisiagora.pl)  
[www.lisiagora.pl](http://www.lisiagora.pl)



### Gmina Skrzyszów

tel. 14 632 63 30  
fax 14 632 63 32  
e-mail: [sekretariat@ug.skrzyszow.pl](mailto:sekretariat@ug.skrzyszow.pl)  
[www.skrzyszow.pl](http://www.skrzyszow.pl)



### Gmina Wietrzychowice

tel. 14 641 80 25  
fax 14 641 80 45  
e-mail: [gmina@wietrzychowice.pl](mailto:gmina@wietrzychowice.pl)  
[www.wietrzychowice.pl](http://www.wietrzychowice.pl)



### Gmina Żabno

tel. 14 645 60 12  
fax 14 645 64 20  
e-mail: [ugzabno@zabno.pl](mailto:ugzabno@zabno.pl)  
[www.zabno.pl](http://www.zabno.pl)



### Gmina Tarnów

tel. 14 688 01 01  
fax 14 688 01 03  
e-mail: [urząd@gmina.tarnow.pl](mailto:urząd@gmina.tarnow.pl)  
[www.gmina.tarnow.pl](http://www.gmina.tarnow.pl)



### Gmina Wierzchosławice

tel. 14 631 90 30  
fax 14 631 90 45  
e-mail: [ug@wierzchoslawice.pl](mailto:ug@wierzchoslawice.pl)  
[www.wierzchoslawice.pl](http://www.wierzchoslawice.pl)



**Biuro Lokalnej Grupy Działania  
Stowarzyszenie – Zielony Pierścień Tarnowa**

**Skrzyszów 335 A, 33-156 Skrzyszów**

**tel./fax: 14 632 63 45**

**NIP: 993 04 76 931**

**e-mail: [biuro.lgdzpt@vp.pl](mailto:biuro.lgdzpt@vp.pl)**

**[www.lgdzpt.pl](http://www.lgdzpt.pl)**

**Czynne od poniedziałku do piątku w godz. 8.30 – 15.30**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Instytucja zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Działalność Stowarzyszenia – Zielony Pierścień Tarnowa współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 Wsparcie dla Rozwoju Lokalnego w ramach inicjatywy Leader, poddziałanie 19.4 Wsparcie kosztów bieżących i aktywizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.